

Empresa

## Merlin lanza una aceleradora ‘proptech’ para innovar en sus estrategias futuras

La socimi se ha aliado con la tecnológica Impact Accelerator, organización que está liderada por la escuela de negocio digital Isdi, “para adoptar un nuevo modelo de trabajo capaz de adaptar innovación a alta velocidad a través de *start ups*”, según la empresa.

EjePrime  
29 nov 2018 - 13:11

Merlin lanza una aceleradora ‘proptech’ para innovar en sus estrategias futuras

Merlin se lanza al *proptech* y la innovación. La socimi española ha unido fuerzas con la organización tecnológica Impact Accelerator, liderada por la escuela de negocio digital Isdi, con el objetivo de seleccionar nueve *start ups* que participarán en un programa de aceleración de un mes y acceder a premios económicos, según ha explicado la compañía.

El objetivo de este nuevo plan de la compañía que dirige Ismael Clemente es explorar tecnologías del sector *proptech* “para adoptar un nuevo modelo de trabajo capaz de adaptar innovación a alta velocidad a través de *start ups*”, apunta la inmobiliaria.

“El rápido crecimiento de las aplicaciones *proptech* ha hecho que sea difícil estar al tanto de las nuevas oportunidades que llegan al mercado y que tienen relevancia para nuestro negocio”, asegura David Brush, responsable tecnológico (CIO) de la socimi.

**Merlin seleccionará nueve ‘proptech’ que participarán en un programa de aceleración y dará premios de hasta 20.000 euros**

---

# EjePrime

---

Para ello, Merlin y sus socios *techies* en el proyecto abrirán una convocatoria para *start ups* de toda Europa en tres áreas: oficinas, centros comerciales y logística. “Las oportunidades que se abren para Merlin y para el ecosistema de *start ups* son enormes”, apunta Sebastián Muller, director de aceleración de Impact, que destaca que “hoy en día, las organizaciones veloces son más innovadoras que las grandes y ese es el rédito que se obtiene de esta iniciativa: por un lado, acelerar; y por el otro, crecer”.

Además de participar en un programa de aceleración y *mentoring*, de las nueve compañías que sean seleccionadas en el casting de *proptech*, **tres *start ups* recibirán un premio de 20.000 euros cada uno y otras tres, 10.000 euros.**