
Empresa

Metrovacesa cuenta con 1,25 millones de metros cuadrados terciarios para desarrollar hasta 2030

El conjunto de las parcelas tiene un valor de 645 millones de euros, de los cuales el 60% se concentra en cuatro grandes proyectos situados en Barcelona, L'Hospitalet de Llobregat y Madrid.

EjePrime
13 ago 2019 - 10:45



Metrovacesa prevé desarrollar sus parcelas destinadas al terciario. **La promotora dispone de una cartera de 1,25 millones de metros cuadrados de suelo de uso terciario** que prevé vender o desarrollar en los próximos cinco años. El valor de estas parcelas es de 645 millones de euros.

Dentro de la cartera destacan cuatro parcelas, situadas en Barcelona, L'Hospitalet de Llobregat y Madrid, que suman un valor de 390 millones de euros, el 60% del total, según informa *Cinco Días*. Asimismo, el 86% de la cartera se sitúa en las áreas metropolitanas de las dos mayores ciudades de España.

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/empresa/metrovacesa-cuenta-con-125-millones-de-metros-cuadrados-terciarios-para-desarrollar-hasta-2030>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

En concreto, el suelo situado en L'Hospitalet de Llobregat cuenta con una edificabilidad de 135.000 metros cuadrados y está situado cerca de Fira Barcelona. Aunque su uso es mayoritariamente de oficinas, 20.000 metros cuadrados deberán destinarse a uso hotelero. También en Barcelona, la promotora cuenta con una parcela de 32.819 metros cuadrados de edificabilidad en el distrito 22@.

Por otro lado, en Madrid, la empresa tiene un suelo de 58.131 metros cuadrados de edificabilidad en Valdebebas y otro de 88.702 metros cuadrados en el solar donde se situaba la antigua fábrica de Clesa.

Una plataforma *blockchain* para vender a *family office*

Por otro lado, Metrovacesa ha creado una plataforma basada en la tecnología *blockchain* para acceder a nuevos mercados de compradores más allá de los grandes fondos y el usuario final, como los *family office*, según informa *El Economista*.

Con esta plataforma, la compañía quiere reducir el número de intermediarios que participan en la operación. Además el comprador puede estar seguro que la empresa no está negociando con ningún otro potencial cliente por los activos en los que está interesado.