
Empresa

Metrovacesa ficha a su nueva directora de innovación en la cúpula de Bankia

Carmen Chicharro estaba hasta la fecha al cargo de la dirección de innovación en servicios financieros del banco. La ejecutiva reportará al consejero delegado de la promotora cotizada, Jorge Pérez de Leza.

EjePrime
18 abr 2018 - 10:35



Metrovacesa apuesta por la innovación y para ello ha fichado en la cúpula de Bankia. La promotora cotizada ha incorporado a Carmen Chicharro como directora de innovación y marketing. **La ejecutiva lideraba hasta la fecha el departamento de innovación en servicios financieros del banco español**, tal y como ha informado la inmobiliaria participada por Santander y BBVA.

Anteriormente a su llegada a Bankia, **la ejecutiva dirigió el área de la oficina estratégica del Grupo Lar** y realizó trabajos de consultoría tecnológica para Banco Santander en Europa y Latinoamérica.

El fichaje de Chicharro se enmarca dentro del objetivo de Metrovacesa de reforzar su estrategia de innovación para “posicionar al cliente en el centro de su operación”, según apunta la compañía. **La ejecutiva reportará al consejero delegado de la promotora, Jorge Pérez de Leza.**

Con casi dos décadas de experiencia en materia de innovación, transformación organizacional y estrategia de personas, **Chicharro es licenciada en Administración y Dirección de Empresas por Icade y la Universidad de Vermont.**