

---

Empresa

# Metrovacesa, Neinor, Aedas y Vía Célere se alían con la ‘proptech’ Habiteo para industrializar su negocio

Las cuatro mayores promotoras españolas han firmado un acuerdo de colaboración con la *start up* francesa, presente en España desde abril tras cerrar una ronda de seis millones de euros.

J. Izquierdo  
22 oct 2018 - 04:48



El *big four* promotor español, seducido por el *data* y el 3D. Metrovacesa, Neinor Homes, Aedas Homes y Vía Célere han firmado con la *proptech* francesa Habiteo para que les proporcione **herramientas digitales en el proceso de digitalización e industrialización del negocio** en el que se encuentran los gigantes del sector residencial.

**Además de estas cuatro compañías, han alcanzado un acuerdo con la *proptech* otras dos inmobiliarias españolas, Avintia y Alexia.** Las seis se aprovecharán del 3D y el *big data* que proporciona Habiteo, lo que permitirá a las promotoras “industrializar todos sus procesos de ventas y marketing”, destaca Alejandro Lorenzo, director

---

1 / 3

<https://www.ejeprime.com/empresa/metrovacesa-neinor-aedas-y-via-celere-se-alian-con-la-proptech-habiteo-para-industrializar-su-negocio>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

general de Habiteo en España.

Metrovacesa, Neinor Homes, Aedas Homes y Vía Célere tendrán “la posibilidad de ofrecer recorridos virtuales en 3D o personalizar los productos a los compradores”, apunta el directivo español.

## La tecnología de la compañía gala permitirá a las promotoras elegir entre diversas opciones de construcción y materiales

Además, la tecnología de la compañía gala permitirá a las promotoras elegir entre diversas opciones de construcción y materiales para sus viviendas, que después pueden ser configuradas “de forma autónoma” por los clientes, que son informados de cada configuración que se realiza en su futura casa.

**Otra de las soluciones que ofrecerá a partir de ahora la *start up* gala a sus socios es la modelización 3D de sus promociones.** El comprador de vivienda que se decida por una de las cuatro grandes promotoras españolas podrá visualizar su futuro hogar y vecindario antes de que este sea construido.

### **Habiteo: doce millones ‘levantados’ en cuatro años**

Fundada en 2014, la *start up* gala está presente en España desde hace cinco meses. En los últimos cuatro años, **Habiteo ha recaudado doce millones de euros a través de dos rondas de financiación de seis millones de euros cada una.** La última de estas inyecciones de capital la cerró el pasado noviembre.

## Habiteo está presente en España desde hace cinco meses

La colaboración con las grandes promotoras españolas llega en un momento de expansión internacional de la empresa. **Su plataforma, con más de 6.000 propiedades en oferta, registró una facturación de más de treinta millones de euros en 2017.**

Radicada en París, **Habiteo tiene puesto el foco en el sur de Europa.** En España inició su andadura con la creación de una filial ibérica y la firma de acuerdos con

---

promotoras como Uniq Residencial y Corp. Sus primeras promociones a las que introdujo su tecnología se situaron en Barcelona y Portugal.

**La consejera delegada de la *proptech* es la francesa Jeanne Massa**, que aseguraba tras el cierre de la última ronda de financiación que “estamos empezando a descubrir las posibilidades que ofrece la tecnología en la adquisición de propiedades”.

**El cofundador de El Tenedor lidera el proyecto en España**

Habiteo ha puesto al frente de la compañía en España y Portugal a Alejandro Lorenzo. Nacido en París, aunque de familia gallega, Lorenzo estudió biología antes de especializarse en las finanzas. En 2007 cofundó en el mercado español la guía de restaurantes El Tenedor, que dependía de la francesa La Fourchette, y que fue comprada en 2014 por TripAdvisor tras levantar hasta quince millones de euros desde su creación.