Empresa

Metrovacesa se ‘conecta’ a Alastria, la primera red española de ‘blockchain’

El consorcio, semipúblico y sin ánimo de lucro, cuenta con más de 200 empresas en su paraguas. La nueva directora de innovación y marketing de la promotora, Carmen Chicharro, lidera también la comisión de innovación de Alastria.

EjePrime
20 abr 2018 - 12:00



Metrovacesa piensa en el futuro y se *enchufa* al *blockchain*. La promotora cotizada española se ha adherido a Alastria, la primera red española de este modelo de transacción digital. La inmobiliaria será una de las 200 empresas que conforman el consorcio, que cuenta con financiación pública y no tiene ánimo de lucro.

En Alastria pueden entrar empresas de todos los sectores y **Metrovacesa, animada por su nueva directora de innovación y marketing, Carmen Chicharro ha decidido sumarse al proyecto**. No en vano, la ejecutiva, incorporada a la empresa hace tan sólo dos días, lidera también la comisión de innovación de Alastria, según *El Español*.

https://www.ejeprime.com/empresa/metrovacesa-se-conecta-a-alastria-la-primera-red-espanola-de-blockchain

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Asimismo, **la promotora ha sido pionera en esta nueva red de *blockchain* con el diseño de prototipos alineados con la Identidad Digital, el primer caso de uso de Alastria**. Se trata de un sistema que habilita un mecanismo seguro de conocimiento de las personas, organizaciones y cosas comunes de la red, haciendo más sencillo el establecimiento de relaciones con una total eficacia legal.

El objetivo de Metrovacesa con este nuevo modelo de pago *online* es **"agilizar los procesos de identificación que, a día de hoy, son presenciales"**, según explica Chicharro. El potencial del *blockchain* en el *real estate* "no se limita a la identidad digital, esta tecnología también permite una mayor velocidad y seguridad en las transacciones, trazabilidad en tiempo real, representar digitalmente una vivienda, *tokens* para facilitar la inversión o aportar soluciones para s*mart cities*", enumera la directiva.

Metrovacesa tiene previsto realizar alianzas con *start ups* tecnológicas, universidades y arquitectos, entre otros perfiles de expertos, para poder potenciar los proyectos de innovación en esta materia que quiere llevar a cabo la promotora próximamente.

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.