Empresa

Montebalito incurre en pérdidas y rebaja su facturación un 52% en el ejercicio 2018

La empresa registró dos millones de euros de pérdidas el año pasado, frente a los 948.000 euros que ganó en 2017. La compañía disminuyó su cifra de negocio hasta siete millones de euros.

EjePrime
28 feb 2019 - 19:19

Montebalito incurre en pérdidas y rebaja su facturación un 52% en el ejercicio 2018

Montebalito se resiente en 2018. **El grupo contabilizó unas pérdidas de dos millones de euros** el año pasado, frente al beneficio de 948.000 euros que obtuvo en el ejercicio anterior. En paralelo, **la cifra de negocios de la empresa cayó un 52%**, hasta siete millones de euros, según ha informado la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv).

El motivo del descenso de la facturación se produjo porque en 2018 no hubo ventas de activos singulares como ocurrió en 2017, de acuerdo con Montebalito. “Si descontamos los efectos de dichas ventas, la cifra de negocios del grupo aumentó en un 32%, provocado principalmente por un incremento en las ventas de las promociones ubicadas en Brasil y Chile”, ha señalado.

El valor de los activos (GAV) de Montebalito se situó en 135,7 millones de euros a cierre de 2018, en comparación con los 144,2 millones de euros del ejercicio anterior. Asimismo, la empresa ha indicado que la inversión total que tiene que realizar para todos sus proyectos en curso es de 32 millones de euros.

El volumen de inversión de 2018 fue de 5,8 millones de euros, lo que representa un 51% más en comparación con el año anterior. Dicha cifra viene justificada por la adquisición de tres terrenos: uno en Madrid, otro en Collado Villalba y un tercero en Sevilla, en la Isla de la Cartuja, para la construcción de un hotel de 92 habitaciones.