

Empresa

Neinor cumple objetivos y cierra 2018 con 1.600 preventas y 4.200 licencias

La compañía inmobiliaria ha avanzado hoy que sus resultados del ejercicio están “en línea con el consenso de analistas”. El grupo publicará sus resultados definitivos el 28 de febrero.

EjePrime
21 ene 2019 - 09:25



Juan Velayos, consejero delegado de Neinor Homes.

Neinor Homes cierra 2018 en línea con los objetivos. El grupo inmobiliario ha culminado el ejercicio con más de mil unidades nuevas escrituradas, 4.200 licencias y 1.600 unidades prevendidas. La empresa, que publicará los resultados del ejercicio el próximo 28 de febrero, asegura que su evolución está “en línea con el consenso de analistas”.

En una comunicación remitida hoy a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv), Neinor adelanta que **más de mil unidades fueron escrituradas durante 2018**, por lo que “se verán reflejadas en el estado financiero de pérdidas y ganancias”.

La empresa apunta también que “las promociones en construcción avanzan según el plan”, con más del 80% de los proyectos con entrega esperada en 2019 han finalizado la fase de estructura.

Neinor adelanta que más del 80% de los proyectos con entrega esperada en 2019 han finalizado ya la fase de estructura

Neinor obtuvo además licencias para más de 4.200 unidades a cierre de 2018, mientras que en lo que se refiere a preventas continuó observándose “un buen ritmo” durante el último trimestre, con algo más de 400 unidades preventadas, con lo que el acumulado anual asciende a 1.600 unidades.

El próximo 28 de febrero el grupo hará públicos los datos detallados de su evolución financiera en 2018, junto con las promociones lanzadas y en construcción y el total de preventas y entregas.

Neinor Homes, que cotiza en bolsa desde 2017, finalizó ese ejercicio con unas pérdidas de 25 millones de euros, lastrada por los costes de su salto al parque. El objetivo del grupo pasaba por entrar en beneficios el año pasado.

Los ingresos de la compañía ascendieron a 225 millones de euros, de los que 77 millones procedieron del negocio de promoción nueva y más de 114 millones de la venta de *legacy*, los activos procedentes de la filial inmobiliaria de Kutxabank.