

Empresa

# Neinor sale de pérdidas en el primer semestre y gana 12,4 millones de euros

La compañía ha ingresado 161,8 millones de euros entre enero y junio, duplicando la cifra del mismo periodo del ejercicio anterior. El 85% de la facturación corresponde al negocio de promotor.

Ejeprime  
24 jul 2019 - 21:00



Neinor Homes deja atrás las pérdidas. **La promotora dirigida por Borja Egotxeaga ha cerrado el primer semestre con un beneficio neto de 12,4 millones de euros**, muy por encima del resultado registrado en el mismo periodo del año pasado, cuando la compañía perdió 8,2 millones de euros.

**La empresa ha ingresado 161,8 millones de euros entre enero y junio, duplicando la cifra del mismo periodo del ejercicio anterior.** El 85% de la facturación corresponde al negocio de promotor, mientras que 10,4 millones y 15,3 millones de euros corresponden a las actividades de *legacy* y *servicing*, según los resultados de la compañía recogidos en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv).

---

El incremento de la cifra de negocio es resultado del aumento del margen bruto de la compañía, un 82,1% mayor que en el mismo periodo de 2018. Al mismo tiempo, la promotora ha reducido sus gastos hasta 22,9 millones este año.

## Neinor ha duplicado la cifra de negocio en el primer semestre

El resultado bruto de explotación (ebitda) operativo de la compañía, por su parte, se ha multiplicado por diez, hasta alcanzar 27,6 millones de euros. El ebitda ajustado suma 25,7 millones de euros, el 40% del objetivo fijado para el año, de 70 millones de euros.

En este semestre, **la compañía ha entregado 379 viviendas, correspondientes al 32% del objetivo fijado para este año.** Por su parte, el valor neto de los activos de la compañía (NAV) ha disminuido hasta 1.325 millones de euros, “debido al nuevo plan de negocio, el retraso de entregas, el programa de recompra y el deterioro del *legacy*”, según la valoración de Savills Aguirre Newman.

“Las cifras alcanzadas en los seis primeros meses del año son positivas y refuerzan nuestra idea de seguir implementando nuestra estrategia que se demuestra de éxito, en un año creciente en términos de entregas de vivienda en línea con el calendario establecido en nuestro plan de negocio”, asegura el consejero delegado de la compañía, Borja García-Egotxeaga.

Con estos resultados, Neinor se sobrepone al *profit warning* anunciado en abril, en el que la promotora redujo entre un 50% y un 40% su objetivo de ebitda para los próximos años y rebajaba el objetivo de entrega de viviendas.