
Empresa

Neinor se sube al ascensor con 25 'proptech'

La compañía liderada por Juan Velayos puso ayer la primera piedra de su alianza con la compañía digital Barrabés para reforzarse en el ámbito tecnológico.

J. Izquierdo
31 ene 2018 - 04:57

Neinor se sube al ascensor con 25 'proptech'

El *casting* de Neinor Homes y Barrabés.biz para dar con las mejores *proptech* echa a andar. **La promotora y la compañía digital dieron ayer el pistoletazo de salida a su proyecto Neinor Next**, un programa con el que la inmobiliaria liderada por Juan Velayos quiere introducirse en uno de los segmentos del *real estate* con mayor potencial de crecimiento y acelerar su digitalización.

A lo largo de los últimos meses, Neinor y Barrabés.biz han analizado un total de quinientas compañías del negocio *proptech* y, ayer, dieron a conocer en Madrid a las 25 finalistas para incorporarse a su programa de aceleración. El próximo 15 de febrero, se conocerán las diez empresas seleccionadas.

Las *proptech* seleccionadas fueron Bigle Legal, A3D, Netbeast, Co-libry, Clicpiso, Inveslar, Garage Scanner, Linc, Sumofuturo, Datary, Deplace, Floorfy, Afla4d, Geoblink, Hipoo, Hombex, Level VR, QB Pop Up, Vento.TV, Gesinne, Keep Eye On Ball, Brickfunding, Reeds, Myplazze, Spans, Plactherm, Homyhub, Alumne y Tessera Films.

De todos los proyectos analizados, el 50% tiene su origen en España, el 17% en Estados Unidos y el 33% restantes en varios países europeos (entre los cuales destaca el 11% en Francia o el 8% del Reino Unido), según ha comunicado Neinor.

Neinor ha analizado quinientas compañías de toda Europa para seleccionar a un total de 25 finalistas

1 / 3

<https://www.ejeprime.com/empresa/neinor-se-sube-al-ascensor-con-25-proptech>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Las proptech presentaron sus proyectos mediante la técnica del *elevator pitch* (discurso de presentación de la *start up* en menos de dos minutos), y participaron en diferentes talleres y entrevistas que unieron a los dos sectores, tecnológico e inmobiliario, durante algunas horas.

Las diez empresas seleccionadas trabajarán con los expertos de Neinor y Barrabés.biz para desarrollar sus proyectos durante un periodo de entre tres y seis meses. Las soluciones más destacadas realizarán un piloto directamente con Neinor Homes.

El pasado octubre, Neinor puso en marcha el proyecto Neinor Next con el objetivo de posicionarse en el sector tecnológico. Neinor Next es una venture builder creada entre la promotora y la compañía digital centrada en innovaciones como la inteligencia artificial, realidad virtual, *blockchain*, robótica, realidad aumentada e Internet de las cosas y su impacto en el entorno económico.

De las quinientas *start ups* analizadas, el 72% corresponde al segmento del *Home2Come* (casa del futuro), que utilizan tecnologías disruptivas como la realidad virtual/aumentada (14% de los casos presentados), IoT y conectividad (un 11%), los nuevos materiales, impresión y robótica (un 11%), etc. Otras *proptech* han utilizado tecnologías digitales que aplican a la cadena de valor, como *blockchain*, *cloud computing* o *big data* y *analytics*.

El próximo 15 de febrero, se conocerán las diez empresas finalistas, que podrán implantar sus proyectos en Neinor

Uno de los sectores donde la tecnología está impactando con fuerza es el inmobiliario. Prueba de ello son las numerosas *proptech* que nacieron en el último año y que en España ya se cuentan por 181, según el mapa configurado por la web especializada en este segmento *Proptech.es*.

Desde la promotora explican que es necesario ofrecer diferentes servicios y opciones “a un tipo de usuario que en los últimos años ha adquirido un gran nivel de sofisticación y, por tanto, es cada vez más exigente”.

Las cuatro patas de Neinor Next

Las empresas que aspiren a entrar en el programa deberán superar, al menos, uno de los cuatro retos que han planteado conjuntamente la Neinor y Barrabés. El primero lo han denominado *Smart Decisions* y se divide en tres ramas: dotar de más transparencia al mercado para mejorar las condiciones de identificación y adquisición de suelo; generar nuevas herramientas para optimizar el uso de los diversos parámetros utilizados en el diseño de los proyectos; y lograr saber antes que nadie quién es y qué necesita nuestro cliente. De este último punto habló recientemente Velayos, consejero delegado de la promotora, que aseguró que “no tenemos ni idea de lo que quiere el cliente, y me frustra”.

Asimismo, la búsqueda de talento de Neinor Next también se ubica en la forma de construir. “Cómo construir de una forma más rápida, más eficiente y más segura” es otro de los retos de la promotora, así como encontrar *proptech* que le proporcione a la empresa “materiales más saludables, ecológicos o de mayores prestaciones sin aumentar su coste”.

Lograr mejores fórmulas de captar clientes y de financiar la compra de vivienda para los potenciales propietarios de alguna de las viviendas que tiene en promoción Neinor son las dos últimas áreas del negocio de la compañía en la que espera lograr beneficios la inmobiliaria con la puesta en marcha del proyecto.

“Lo que pretendemos con Neinor Next es reforzar nuestra capacidad de innovación, captar el talento que existe fuera y acelerar nuestro proceso de digitalización y transformación”, destacó Lucas Galán, director de producto e innovación de Neinor Homes, a EjePrime.