
Empresa

Nested, a por Europa: prevé duplicar su oferta de espacios y entrar en Italia y Portugal en 2019

El *marketplace* de oficinas flexibles tiene 1.150 espacios publicados entre Barcelona y Madrid. La empresa no descarta entrar en otras ciudades españolas, cuando “sean mercados más maduros”, según uno de los fundadores de la compañía.

M. C. P.
15 jul 2019 - 04:57



Nested saca punta al auge de los *coworkings*. **La plataforma para compartir espacios flexibles prevé duplicar su oferta** y planea entrar en Milán y Lisboa antes de finalizar el año. La compañía echó a andar en 2016 de la mano de Tomaso Brezzi y Jordi Montoyo con la intención de poner en contacto a propietarios de oficinas y profesionales que buscan lugares de trabajo.

El *marketplace* cuenta con 1.150 espacios publicados de operadores como WeWork,

1/2

<https://www.ejeprime.com/empresa/nested-a-por-europa-preve-duplicar-su-oferta-de-espacios-y-entrar-en-italia-y-portugal-en-2019>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Regus o Utopicus, entre otros. Una de las particularidades de la empresa es que el **30% de la oferta no corresponde a compañías profesionales, sino a firmas con espacios disponibles y acondicionados**. “Es el caso, por ejemplo, de las *start ups* en crecimiento”, mantiene Jordi Montoyo, uno de los fundadores de Nested.

Estas compañías contratan oficinas con mayor superficie de la necesaria en base a sus previsiones de crecimiento. Mientras tanto, la plataforma permite alquilar el espacio inutilizado. El tiempo medio del alquiler de los espacios es de entre seis y siete meses.

Nested prevé finalizar el año con 2.300 espacios publicados

La compañía prevé finalizar el año con 2.300 espacios publicados, un crecimiento que “va de la mano de la evolución de los grandes operadores”, según Montoyo. La demanda de este tipo de espacios ha crecido en los últimos años y las empresas especializadas pretenden ocupar el 30% de la superficie de oficinas en 2030.

Durante este periodo, la empresa quiere hacer especial énfasis en la captación de empresas no profesionales. Durante los últimos doce meses, la empresa ha transaccionado más de 300.000 euros. Al mismo tiempo, **el marketplace está cerrando una ronda de financiación de 350.000 euros, con la que prevé financiar su expansión en Italia y Portugal**.

La compañía, presente en Barcelona y Madrid, está focalizada en las grandes ciudades, donde la superficie y la demanda de espacios flexibles es más elevada. Sin embargo, **Nested no descarta entrar en otras urbes en España cuando “sean mercados más maduros”**.