
Empresa

Patrizia, a la caza de nuevas compras en España: tantea Bilbao, Sevilla y Valencia

La gestora alemana de inversiones inmobiliarias, presente en el mercado español y luso desde 2015, quiere aumentar su cartera de activos con compras en Bilbao, Sevilla, Valencia y Oporto.

B. Seijo
10 dic 2018 - 05:00



Patrizia Immobilien confirma su interés por el *real estate* ibérico. La gestora de inversiones alemana, presente en España y Portugal desde 2015, tiene como objetivo a corto plazo su entrada en Bilbao, Sevilla, Málaga y Oporto con la compra de nuevos activos, según ha avanzado Borja Goday, director general de la empresa en la Península Ibérica, a EjePrime.

Hasta ahora, la compañía ha invertido un total de 870 millones de euros en *ladrillo* entre los mercados español y luso. **Madrid, Barcelona, Málaga y Lisboa son las ciudades en las que Patrizia ya está presente**, “con inversiones mínimas de quince millones de euros pero que pueden superar los 500 millones de euros si la operación

lo vale”, según explica el ejecutivo.

Patrizia participó en el proceso para comprar una de las cuatro torres de Madrid

De hecho, la gestora participó en el proceso para hacerse con uno de los edificios de oficinas que conforman el parque empresarial Cuatro Torres Business Area en Madrid. Asimismo, la empresa no sólo invierte en el segmento de oficinas, sino que también apuesta por otros mercados como el residencial, el retail, el hotelero, el logístico y los activos alternativos (residencias de estudiantes, complejos para personas mayores y plazas de aparcamiento).

Actualmente, entre los inmuebles que componen la cartera de activos de Patrizia en España, se encuentran Serrano 90, situado en plena *milla de oro* de Madrid, y Gran Vía 21, ubicado también en la capital española y formado por un hotel y un bajo comercial. No obstante, la última gran operación de la gestora en la Península ha sido la compra de una superficie industrial de 66.424 metros cuadrados en Toledo por 37,5 millones de euros. **Las otras tres plataformas logísticas que la empresa posee en España están situadas entre Madrid y Barcelona.**

Patrizia y su gran interés por el ‘ladrillo’ español

Con sede en Madrid y una plantilla de once trabajadores, Patrizia aterrizó en España hace sólo tres años. “A finales de 2017 compramos Triuva y Rockspring, dos empresas que ya contaban con activos en la Península”, explica Goday, quien añade que “**el rápido crecimiento del grupo tanto en el mercado español como en el luso se debe a estas dos adquisiciones**”.

“España continúa siendo un mercado atractivo, seguimos teniendo demanda y por eso ponemos en marcha nuevas operaciones de manera frecuente”, asegura el directivo. Desde principios de año, **la gestora está a la caza de capital procedente de inversores institucionales españoles, aunque, según explica Goday, no es tarea fácil, pues “no invierten de un día para el otro”**.

Patrizia lleva invertidos 40.000 millones de euros en activos inmobiliarios en toda Europa

Otro de los planes de Patrizia en la Península pasa por reforzar su presencia en el mercado del alquiler. “Es un segmento que nos gusta mucho y por eso, si damos con el edificio de viviendas o de oficinas adecuado, no descartamos comprarlo”, explica el ejecutivo. **Las alianzas con socimis no están descartadas por el grupo ni tampoco la adquisición de una promotora para crecer en el residencial español.** En este sentido, Goday asegura que “todavía no ha surgido una buena oportunidad” y que “todo dependerá de la calidad y ubicación de los suelos que posea”.

Actualmente, **Patrizia está presente en más de veinte países europeos**, entre los que se cuentan, además de España y Portugal, importantes mercados como Italia, Francia, Reino Unido, Irlanda, Bélgica o Luxemburgo. **El principal foco de actividad del grupo es Alemania, territorio en el que iniciaron su actividad hace 32 años y en el que están presentes como firma cotizada.**

En conjunto, **la compañía lleva invertidos 40.000 millones de euros en toda Europa.** “Nuestras operaciones se realizan a través de la creación de fondos específicos que nos permiten tocar distintos perfiles de riesgo y de activos”, concluye Goday.