
Empresa

Pelayo Capital, a por un nuevo Breogán Park con una inversión de más de 60 millones

A lo largo de este año, la compañía tiene como objetivo adquirir locales comerciales en *high street* ubicados en Madrid, Galicia y Asturias por los que prevé desembolsar un mínimo de un millón de euros por operación.

Berta Seijo
15 ene 2019 - 05:00



Pelayo Capital se lanza a por el retail español en su segundo año de vida. El *family office* gallego, que actualmente tiene en marcha la reconversión del centro comercial Dolce Vita de A Coruña en parque de medianas, prevé replicar el proyecto en otras ciudades españolas con una inversión superior a noventa millones de euros, según ha avanzado Íñigo Veiga, consejero delegado de la compañía, a EjePrime.

Asimismo, el grupo quiere sumar locales comerciales en *high street* a su cartera de activos a lo largo de este año. En este sentido, Pelayo Capital va a la caza de inmuebles ubicados especialmente en Madrid, Galicia y Asturias, por los que prevé

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/empresa/pelayo-capital-a-por-un-nuevo-breogan-park-con-una-inversion-de-mas-de-noventa-millones>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

desembolsar un mínimo de un millón de euros. “**Tampoco descartamos ir a otras ciudades, pues nuestra estrategia pasa por ir de la mano de *retailers***”, afirma el directivo.

Breogán Park es el proyecto estrella de la empresa, un activo en el que la compañía invertirá sesenta millones de euros y que se inaugurará en la primavera de 2021. Se trata del primer proyecto de demolición y reconversión de un centro comercial en parque de medianas que se realiza en España, “una manera de aprovechar la demanda de este tipo de activos en muchas ciudades del país”, apunta el ejecutivo.

Pelayo Capital ha puesto en marcha el primer proyecto de demolición y reconversión de un centro comercial en parque de medianas en España

Esta superficie de 45.000 metros cuadrados, que contará con 2.500 plazas de aparcamiento, albergó el complejo comercial Dolce Vita hasta 2014. “Es una buenísima oportunidad para construir un parque de medianas en A Coruña; no vamos a conseguir otra igual porque no hay suelo disponible en la ciudad para levantar un parque de medianas de esas dimensiones”, explica Veiga.

Pelayo Capital busca la manera de hacer frente a la madurez de los centros comerciales y al auge del ecommerce en España a través de la apuesta tanto por parques de medianas como por locales comerciales ubicados en los ejes más *prime*. Es por eso que **la compañía acaba de adquirir su primer activo en el número 103 de la calle Hermosilla de Madrid**, según avanza el directivo.

“No tenemos un objetivo o un compromiso de inversión, porque creemos que la presión puede conducir a errores”, explica Veiga. A caballo entre Galicia y Madrid, **Pelayo Capital cuenta con el apoyo de inversores con perfiles diferentes y no está cerrado a apostar por el mercado logístico ni por el residencial a largo plazo.**

La compañía nació en 2017 de la mano de Breogán Park, proyecto que les impulsó a lanzarse de lleno al *real estate* español. Aunque tiene en marcha la rehabilitación de un edificio de viviendas en A Coruña, **Pelayo Capital ha puesto el foco en retail y para ello cuenta con Luis Iñiguez, ex director de la división retail de JLL en España, como consejero asesor de la compañía.**