

---

Empresa

# Roberto Cibeira (Pontegadea): “Con rentas estratosféricas y ‘yields’ bajos no hay negocio”

El directivo de la patrimonial de Amancio Ortega pone como ejemplo patrio a Paseo de Gracia, en Barcelona, donde las rentas también están alcanzando un punto que “no es sostenible”.

---

C. Pareja  
26 ene 2017 - 13:42

“¿Cómo le puede salir rentable a una marca pagar cinco millones de dólares al año tener una tienda en la Quinta Avenida?”, se preguntaba **Roberto Cibeira**, consejero delegado de **Pontegadea**, en el marco de su intervención en el Tercer encuentro del sector inmobiliario, organizado por Iese. “Las rentas desorbitadas en los principales ejes comerciales está creando una situación que puede llegar a su límite a corto plazo”, añade el directivo.

Muchos de los operadores que se instalan en estas arterias comerciales, como **Primark** o **Inditex**, ya lo hacen con la visión de “captar muchos metros cuadrados y convertir al establecimiento en una tienda imagen, que dé servicio a su negocio electrónico”, dice Cibeira. El directivo también puso como ejemplo patrio a Paseo de Gracia, en Barcelona, donde las rentas también están alcanzando un punto que “no es sostenible”.

**Pontegadea** compartió mesa de debate, titulada *Mercado terciario: situación actual y perspectivas del comercial real estate*, con otras compañías como **Colonial**, **Lar España** o **Logicor**. En la conversación también se habló del mercado de las oficinas y de las nuevas ubicaciones demandadas por los nuevos perfiles empresariales.

“El CBD (distrito financiero en sus siglas en inglés) está cada vez más granulado: las nuevas empresas de tecnología prefieren un buen producto antes que una buena ubicación”, ha explicado **Juan José Brugera**, presidente de **Inmobiliaria Colonial**, en el encuentro.

Empresas como Facebook o King, propietaria del videojuego Candy Crush, han

---

apostado por instalarse en ciudades como Londres en el centro histórico de la ciudad, lejos de apostar por la City, para estar mejor conectados. “Los precios que pagan por estar en Oxford Street son desorbitados, pero los edificios y la ubicación les compensa”, añadió Cibeira.