
Empresa

Silvercode aumenta sus ventas un 17,1% en 2018, hasta 9,7 millones de euros

La compañía ha ingresado 9,7 millones de euros, un 17,1% más que el año anterior. El resultado de explotación también creció en 2018, hasta los 2,7 millones de euros.

EjePrime
25 abr 2019 - 18:30



Silvercode mejora su resultado, pero sigue en pérdidas. La empresa facturó 9,7 millones de euros en 2018, un incremento de la cifra de negocios de 2017 en un 17,1%. Por su parte, **el resultado neto de la compañía se situó en 972.912 euros negativos, una cifra un 52% menor a la registrada el año anterior**, cuando la compañía tuvo unas pérdidas de dos millones de euros.

El resultado de explotación también registró un crecimiento, en este caso del 38,4%, hasta alcanzar los 2,7 millones de euros, según ha informado la compañía al Mercado Alternativo Bursátil (MAB).

En marzo de este año, la empresa ha cerrado una reducción de capital de veinte millones

de euros, aprobada por los accionistas de la compañía en 2018. Esa misma semana, los accionistas dieron luz verde a otra ampliación de capital, en ese caso, de casi cuatro millones de euros. Con ambas reducciones, el capital social de al socimi es de 48,1 millones de euros.