## **Empresa**

## Silvercode aumenta sus ventas un 17,1% en 2018, hasta 9,7 millones de euros

La compañía ha ingresado 9,7 millones de euros, un 17,1% más que el año anterior. El resultado de explotación también creció en 2018, hasta los 2,7 millones de euros.

EjePrime 25 abr 2019 - 18:30



Silvercode mejora su resultado, pero sigue en pérdidas. La empresa facturó 9,7 millones de euros en 2018, un incremento de la cifra de negocios de 2017 en un 17,1%. Por su parte, el resultado neto de la compañía se situó en 972.912 euros negativos, una cifra un 52% menor a la registrada el año anterior, cuando la compañía tuvo unas pérdidas de dos millones de euros.

El resultado de explotación también registró un crecimiento, en este caso del 38,4%, hasta alcanzar los 2,7 millones de euros, según ha informado la compañía al Mercado Alternativo Bursátil (MAB).

En marzo de este año, la empresa ha cerrado una <u>reducción de capital de veinte</u> millones

## 1/2

de euros, aprobada por los accionistas de la compañía en 2018. Esa misma semana, los accionistas dieron luz verde a otra ampliación de capital, en ese caso, de casi cuatro millones de euros. Con ambas reducciones, el capital social de al socimi es de 48,1 millones de euros.

## 2/2

https://www.ejeprime.com/empresa/silvercode-reduce-sus-perdidas-un-52-en-2018-hasta-970000-euros

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.