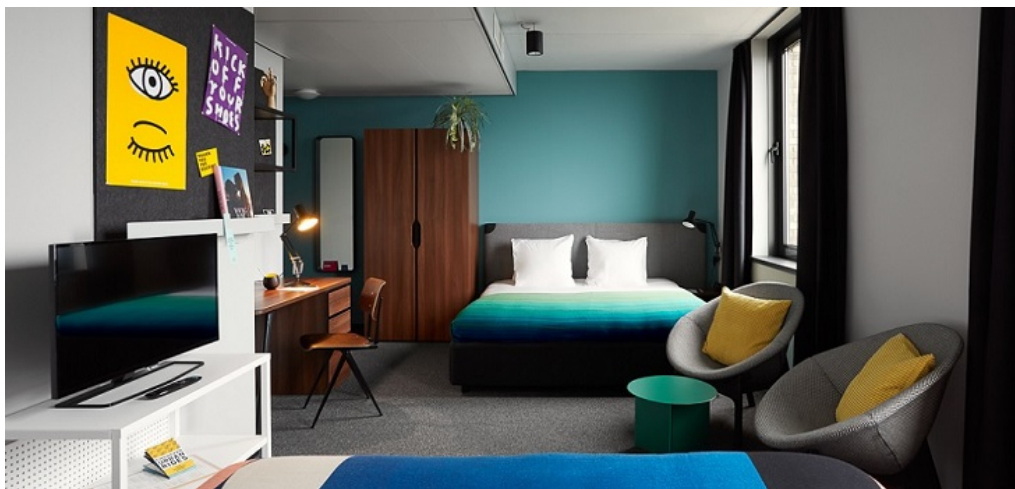

Empresa

The Student Hotel, 100 millones de inversión en España con la apertura de dos hoteles de uso mixto

La empresa pretende abrir nuevos hoteles en Valencia, Sevilla, Málaga y el País Vasco, con entre 300 habitaciones y 350 habitaciones cada uno, antes de finalizar 2021.

Marta Casado Pla, Cannes
15 mar 2019 - 05:00



The Student Hotel consolida su crecimiento en España y diversifica. **La compañía ha lanzado una nueva plataforma que combina las estancias de corto plazo con el alojamiento de estudiantes.** Bajo este nuevo modelo, la empresa abrirá en los próximos dos años dos nuevos hoteles con una inversión de más de 110 millones de euros, según ha podido saber EjePrime.

La compañía, fundada en 2008, echó a andar en España el año pasado, con la apertura de dos residencias de estudiantes en Barcelona bajo la marca The Student Hotel Campus. Ahora, la compañía ha decidido ir un paso más allá y abrirá dos

hoteles de uso mixto en las principales ciudades españolas.

El primero, que se convertirá en el buque insignia de la compañía en España, se abrirá previsiblemente en septiembre de 2020 en Madrid, después de haber realizado una inversión de 60 millones de euros entre la compra del edificio y su remodelación.

Para su desembarco en Madrid, el grupo compró en 2017 una antigua imprenta en el número 28 de la calle Cuesta de San Vicente, entonces propiedad de Trhreesixty Developments, propiedad de fondos administrados por Oaktree.

The Student Hotel abrirá su primer hotel en Madrid en septiembre de 2020

The Student Hotel restaurará el edificio, vacío durante más de diez años, que contará con 340 habitaciones aproximadamente, un parking, un espacio de oficinas dedicado al *coworking* y un restaurante de renombre. Además, tendrá también un espacio de zonas comunes y un *lounge bar* con vistas al Palacio Real.

La novedad del proyecto reside en el uso mixto del mismo, ya que los inmuebles, contruidos con licencia hotelera, se destinarán entre un 45% o 50% a residencia de estudiantes, por lo que se compensará la estacionalidad de los dos modelos.

En Barcelona, el hotel se abrirá previsiblemente en enero de 2021, con una inversión de 50 millones de euros. Situado en la calle Provençals, en pleno 22@, el hotel incluirá también un gran *coworking*, en respuesta a la gran demanda de oficinas de la ciudad.

El hotel de Barcelona tendrá también 3.600 metros cuadrados de oficinas

En total, **el edificio sumará aproximadamente 3.600 metros cuadrados de oficinas** y unas 300 habitaciones. Además de las zonas comunes, el hotel también tendrá un *cocktail bar* en la azotea y un restaurante.

Este será el tercer establecimiento del grupo en Barcelona, donde opera también con TSH Campus Marina y TSH Campus Poble Sec, que se pusieron en marcha el año pasado con una inversión de diez millones de euros.

Además de estas dos aperturas, la empresa está estudiando abrir otros hoteles en Valencia, Málaga, Sevilla y el País Vasco, ya sea Bilbao o San Sebastián.

La intención de la empresa es poder abrir estos hoteles antes de finalizar 2021, materializando la apuesta de la compañía por España. Pese a que aún no se saben cifras de inversión, se tratará de grandes proyectos con hoteles de entre 300 y 350 habitaciones cada uno.