
Empresa

Tinsa refuerza su área digital con la compra de DataCentric

La adquisición de la compañía especializada en *big data* supone la duodécima adquisición de Tinsa desde 2016, cuando Cinven se convirtió en su principal accionista.

EjePrime
12 jun 2019 - 12:54



Tinsa vertebró su eje tecnológico. La tasadora se ha hecho con el 100% de las acciones de DataCentric, **compañía especializada en el ámbito del *big data*, el geomarketing y las soluciones digitales para la toma de decisiones**, según ha informado la empresa este miércoles.

Con esta compra, **Tinsa refuerza su perfil tecnológico y digital**, con el objetivo de “monetizar el gran potencial de datos en el sector del real estate, la banca y los seguros que tenemos”, según ha explicado el presidente ejecutivo del grupo, Ignacio Martos.

DataCentric cuenta con más de 50 empleados y con oficinas en Madrid, Barcelona y Lisboa. Su compra supone la duodécima adquisición de Tinsa desde 2016, cuando Cinven se convirtió en su principal accionista.