

---

Empresa

# Urbania se adentra en el 'coworking' con Monday: abrirá en septiembre sus primeros dos locales en Barcelona

El grupo inmobiliario apuesta por una nueva línea de negocio en auge después de lanzar hace tan sólo unos meses la marca Syllabus, especializada en la promoción de residencias de estudiantes.

---

EjePrime  
16 jul 2018 - 14:00



Urbania diversifica en *real estate* y se adentra en más sectores en auge. Después de lanzar hace tan sólo unos meses Syllabus, marca especializada en residencias de estudiantes, el grupo promoverá espacios de oficinas *coworking* o *working spaces* en el mercado nacional, según ha comunicado la compañía.

Monday es el nombre escogido por el grupo para esta nueva marca, que inaugurará sus dos primeros centros de oficinas el próximo septiembre en Barcelona. **Ambos contarán con 2.000 metros cuadrados de superficie y capacidad para 200 personas, y estarán ubicados en la zona de la Barceloneta y de la Avenida Tibidabo de la capital catalana**

---

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/empresa/urbania-se-adentra-en-el-coworking-con-monday-abrira-en-septiembre-sus-primeros-dos-locales-en-barcelona>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

Asimismo, **Urbania ha explicado que contempla la apertura de dos nuevos locales más en Barcelona antes de final de año.** Esta primera fase será el pistoletazo de salida a un “ambicioso” plan de expansión nacional, aunque la compañía no ha querido dar más detalles al respecto.

El *coworking* de la Barceloneta se sitúa frente al mar y la playa homónima, mientras que el de la Avenida Tibidado, en el otro polo de la ciudad, en la falda de la montaña, contará con gimnasio, pistas de *squash* y piscina. **Monday ha iniciado ya la comercialización de estos dos primeros espacios y en pocas semanas cuenta con tener reservado el 50% de los dos centros.**