
Empresa

Urbania se alía con Greystar: cede al grupo la gestión de las residencias de Syllabus

Los centros continuarán operando bajo la marca Syllabus, pero el grupo estadounidense se encargará de la comercialización, administración, márketing, administración y gestión integral de las propiedades.

EjePrime
4 abr 2019 - 11:50



Alianza en el sector de las residencias en España. Urbania ha confiado el grupo estadounidense Greystar, especializado en este tipo de activos, la gestión de las residencias de Syllabus, la marca con la que opera el grupo español en este sector.

Las residencias continuarán operando bajo la marca Syllabus, pero Greystar se encargará de la comercialización, márketing, administración y gestión integral de las propiedades, para lo que creará un equipo específico.

Este acuerdo se produce poco después de que Syllabus alcanzara otro pacto con Invesco Real Estate para desarrollar una plataforma de inversión en residencias de

estudiantes en España, con un presupuesto inicial de 250 millones de euros.

El proyecto tiene ya una cartera de más de 2.500 camas en desarrollo y un plan de crecimiento de hasta 10.000 unidades en los próximos años.

Greystar se encargará de la gestión de los activos, que seguirán operando bajo la marca Syllabus

Greystar, por su parte, gestiona actualmente marcas como Chapter y Sailmakers en Reino Unido; OurDomain en Holanda; EdR y Rockoff Hall en Estados Unidos y Resa en España, con 10.000 camas en el país.

El grupo, fundada en 1993, gestiona en total más de 500.000 viviendas en alquiler en diez países. En Europa, la compañía está presente en el mercado del alojamiento multifamiliar y para universitarios, con 50.000 camas de estudiantes repartidas entre Reino Unido, Holanda y España.