

---

Empresa

# Urbanitae prevé alcanzar un millón de euros de facturación y 5.000 inversores en 2020

La *proptech* liderada por Diego Bestard está “estudiando varios mercados” más allá de las grandes ciudades para abrir nuevos proyectos de inversión en su plataforma.

---

M. V. O.  
7 nov 2019 - 04:54



Urbanitae prevé llegar al gran público en 2020. La plataforma de *crowdfunding* liderada por Diego Bestard **prevé abrir su plataforma al gran público durante el próximo año con el objetivo de conseguir 5.000 inversores y una facturación de un millón de euros**, según ha confirmado el directivo a EjePrime.

La compañía continúa teniendo como principal propósito levantar veinte millones de euros en inversión para proyectos inmobiliarios a partir del *crowdfunding*, aunque no descarta romper esta barrera. Bestard ha asegurado que “**el límite lo pondrá la atracción que consiga crear la plataforma**”.

En este sentido, a partir de 2020 “queremos dar a conocer a la compañía de manera masiva”, por lo que ampliará el gasto en *márketing*, que hasta el momento ha tenido

---

“muy controlado en todo momento”.

## Urbanitae tiene como principal objetivo levantar veinte millones de euros en inversión inmobiliaria

Precisamente el equipo de marketing será uno de los que crecerá en los próximos meses. El máximo responsable de la empresa ha explicado que se prevén siete contrataciones para reforzar la plantilla de marketing, análisis y atención a los inversores. De todos modos, no cierra la puerta a más contrataciones “dependiendo de las necesidades de la compañía”.

Por otro lado, la empresa “está estudiando varios mercados” más allá de las grandes ciudades. Esta misma semana, la plataforma ha abierto un proyecto de crowdfunding en Málaga para financiar una promoción de seis viviendas en la que promete una rentabilidad del 34,03% a 24 meses.

## La compañía está estudiando lanzar una nueva ronda de financiación en los próximos meses

Además, está estudiando otro proyecto para levantar siete viviendas en un proyecto de obra nueva en el distrito de Tetuán de Madrid. En este caso, el proyecto tendría una necesidad de capital de 400.000 euros y una rentabilidad estimada del 19% a catorce meses.

Para capitalizar el crecimiento de la empresa, Bestard explica que tiene sobre la mesa “lanzar una nueva ronda de financiación”, que “es muy probable que sea para los inversores” que ya forman parte del capital de la compañía.