
EjePrime

Empresa

Vía Célere cambia de piel: renueva su identidad corporativa y culmina su transformación digital

Coincidiendo con la actualización de la identidad corporativa, la promotora ha lanzado una nueva página web, más “intuitiva y adaptada a las nuevas tendencias de diseño y usabilidad” que exigen los nuevos compradores de vivienda.

EjePrime
14 nov 2017 - 10:29



Vía Célere cambia de look. **La promotora inmobiliaria ha renovado su identidad corporativa remodelando su logotipo** y ha culminado la transformación digital iniciada con el lanzamiento del grupo, en la que se ha apostado por potenciar la presencia de la compañía en redes sociales y proyectos de realidad virtual, entre otros.

“Con la representación en su logotipo de un ágora, el lugar donde los griegos debatían sobre comercio, cultura y política, Vía Célere ha querido mostrar su verdadero ADN”, detallan desde el grupo. Según Juan Antonio Gómez-Pintado, presidente de Vía

1/2

<https://www.ejeprime.com/empresa/via-celere-cambia-de-piel-renueva-su-identidad-corporativa-y-culmina-su-transformacion-digital>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

EjePrime

Célere, “el concepto del nombre de la compañía surgió en un viaje familiar, las culturas griegas y romanas siempre me han fascinado y decidí unirlos en una empresa que estaba a punto de nacer en 2007”, sostiene el directivo. “Mi sueño era crear una compañía con un crecimiento sostenido y que en pocos años alcanzara el reconocimiento del sector, de ahí el nombre en latín de Vía Rápida: Vía Célere”.

Coincidiendo con la actualización de la identidad corporativa, la promotora ha lanzado una nueva página web, más “intuitiva y adaptada a las nuevas tendencias de diseño y usabilidad” que exigen los nuevos compradores de vivienda.

Con estos cambios, Vía Célere culmina un proceso de transformación digital en el que también se ha apostado por potenciar la presencia de la compañía en redes sociales, proyectos de realidad virtual y la creación de la aplicación de personalización de viviendas.

Vía Célere se ha convertido en una de las principales compañías del sector de la promoción residencial. La empresa, que este año cumple diez años desde su fundación, ha entregado ya más de 2.326 viviendas y continúa con su plan de expansión a nivel nacional y en Portugal.