

Empresa

Vía Célere planta cara a las residencias con salas medicalizadas

La compañía ha introducido por primera vez este servicio en una promoción en Boadilla del Monte. El grupo ha invertido 10.000 euros en el desarrollo de este espacio, dotado de material sanitario.

Marta Casado Pla
2 may 2019 - 04:57



Vía Célere planta cara a las residencias. Junto con los habituales servicios de las promociones residenciales, la promotora acaba de dar un salto adelante con la introducción de una sala medicalizada en uno de sus últimos proyectos en Madrid. La primera promoción en la que está disponible está situada en Cortijo Norte, en Boadilla del Norte (Madrid) y consta de 300 viviendas.

“Hemos creado esta sala como respuesta a la preocupación de nuestros clientes por su salud”, asegura Teresa Marzo, directora general de negocio de Vía Célere, a EjePrime. **El espacio, de entre 12 metros cuadrados y 15 metros cuadrados, cuenta con material sanitario básico**

como, por ejemplo, una camilla, un tensiómetro, un desfibrilador o un botiquín.

La sala también cuenta con un dispositivo anti-atragantamiento, proporcionado por la empresa sanitaria Dechoker. “Este espacio ofrece la posibilidad a los miembros de la promoción de contratar una enfermera”, añade Marzo.

La sala está dotada de material sanitario como un desfibrilador, una camilla o un dispositivo anti-atragantamiento

En total, la empresa ha realizado una inversión estimada de 10.000 euros y no descarta incluir este servicio en otras viviendas. De momento, la compañía está a la espera de ver cómo responden los miembros de la promoción, que se entregará previsiblemente a finales de 2020.

Esta sala se enmarca en la apuesta de la promotora por dotar utilidad y valor añadido a las zonas comunes. Todas las promociones en desarrollo de Vía Célere incorporarán con una sala de juegos para niños, un gimnasio y la denominada sala *gourmet*, una sala de entre 50 metros y 60 metros cuadrados decorada para celebrar cenas o fiestas.

En otras promociones, la compañía ha incorporado también salas de estudio. Otros proyectos de la compañía incluyen también salas de belleza, con los utensilios necesarios para una peluquera o un fisioterapeuta.

La compañía prevé que el 30% de las promociones contenga algún sistema industrializado

La compañía encabezada por Juan Antonio Gómez-Pintado, que ha finalizado recientemente la integración de Aelca, está apostando también por la industrialización de las viviendas. Este año, la empresa ha lanzado sus dos primeras promociones plurifamiliares totalmente industrializadas, en la Comunidad de Madrid, con las que espera reducir los plazos de construcción de los 18 meses habituales a siete.

Hasta ahora, Vía Célere incluía baños industrializados en sus proyectos. En vista de

los resultados, **la compañía pretende que el 30% de las promociones contengan algún sistema industrializado**, sea en las cocinas, las fachadas, o los propios baños. “Es el ADN de la compañía”, apunta la directora general de negocio.

La compañía cerró 2018 con un beneficio de 84 millones de euros y una facturación de 157 millones de euros. Las cifras de cierre de 2018 fueron muy superiores a las del ejercicio anterior, cuando la empresa cerró con pérdidas de 135,4 millones de euros y una cifra de negocio de 57,7 millones de euros, respectivamente. Actualmente la empresa tiene suelo para construir 300 activos con un total 24.500 viviendas.