
Empresa

VIA Outlets arranca en Sevilla: iniciará la reforma de su segundo centro en España antes de final de año

El grupo europeo adquirió el pasado año el centro comercial Sevilla The Style Outlets, de Irus, en el que acometerá una reforma completa con una inversión de más de trece millones de euros. Presente también en Mallorca, VIA Outlets sigue buscando oportunidades en España.

Jabier Izquierdo
11 oct 2018 - 05:00

VIA Outlets arranca en Sevilla: iniciará la reforma de su segundo centro en España ant

VIA Outlets ya tiene fecha para iniciar la remodelación y ampliación de su centro de Sevilla. El grupo europeo arrancará antes de final de año las obras de Sevilla Fashion Outlet, según ha explicado la compañía a EjePrime. El inicio de la reconstrucción del complejo coincide con la apertura de Torre Sevilla, de Caixabank, y del relanzamiento en 2019 de Palmas Altas, propiedad de Lar España.

La empresa invertirá más de trece millones de euros en este proyecto de reforma completa del outlet hispalense, el segundo del grupo en España, tras el de Mallorca. Entre otros aspectos, “las obras incluirán la reconfiguración de la zona de restauración y de alimentos”, apunta la compañía, que también aumentará el número de plazas de aparcamiento en, aproximadamente, un 40%.

En el aspecto estético, **la renovación implicará una remodelación general del centro, lo que incluye una nueva fachada**, una vía de entrada renovada y nuevas zonas comunes. “Esto, en su conjunto, contribuirá a reposicionar a Sevilla Fashion Outlet como el único outlet *premium* de toda Andalucía”, asegura el grupo.

VIA Outlets cuenta con otro centro en Mallorca y

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/empresa/via-outlets-arranca-en-sevilla-iniciara-la-reforma-de-su-segundo-centro-en-espana-antes-de-final-de-ano>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

sigue buscando oportunidades en España, si bien no prevé compras inminentes

El complejo comercial es propiedad de VIA Outlets desde enero de 2017, cuando compró el activo al fondo Irus European Retail Property. Con 16.400 metros cuadrados de superficie, Sevilla Fashion Outlet ha iniciado ya los trabajos de reacondicionamiento y ampliación de la zona de aparcamiento del complejo.

Fundada en 2014 como una *joint venture* formada por APG, Hammerson, Value Retail y Meyer Bergman, VIA Outlets ha tenido un crecimiento veloz en el mercado retail inmobiliario. **En tan sólo cuatro años, el grupo ha adquirido once centros alrededor de Europa** y, recientemente, ha fichado a dos nuevos altos directivos. Se trata de Otto Ambagtsheer (ex Unibail-Rodamco), que tendrá el cargo de director de operaciones, y de Peter Stals (ex Blackrock), el nuevo director financiero de la compañía.

Continúa buscando nuevas oportunidades en toda Europa

Ambos fichajes responden al objetivo de expansión en Europa de la empresa. En ese sentido, la compañía asegura que, actualmente, “nos vamos a centrar en nuestros dos centros (Sevilla y Mallorca) y en cómo podemos seguir mejorándolos”.

Sin embargo, y aunque no tiene “planes inmediatos” para realizar nuevas inversiones en outlets, el grupo reconoce que **“siempre estamos buscando oportunidades interesantes en nuestros diferentes mercados”**, lo que incluye a España.

En el mercado nacional, Value Retail, “empresa hermana de VIA Outlets”, según la propia compañía, cuenta con los centros Las Rozas Village, en Madrid, y La Roca Village, en Barcelona. España es, por tanto, una apuesta clara de este grupo por los outlet, un mercado al alza en el que la compañía apunta que ha registrado un aumento “tanto en el número de visitantes como en las ventas” respecto a 2017. En el complejo de Sevilla, el incremento previsto es del 5%, apoyado por un alza en la clientela internacional.

La cartera de VIA Outlets suma más de 259.000 metros cuadrados de superficie bruta alquilable (SBA) y más de 850 marcas en los nueve países europeos en los que está presente. En 2017, sus once centros registraron más de mil millones de euros en ventas y fueron visitados por más de treinta millones de personas.