
Empresa

WeWork cambia de nombre: el grupo se transforma en The We Company

La noticia se ha conocido pocas horas después de que su socio Softbank redujera a 2.000 millones de dólares su oferta por una participación mayoritaria en el gigante del *coworking*.

EjePrime
8 ene 2019 - 18:03



WeWork se renueva. El gigante de las oficinas *coworking*, que acaba de renegociar su acuerdo con Softbank, adoptará la denominación The We Company como nueva marca paraguas para todo el grupo. De ella penderán las líneas We Work, con la que seguirá operando en el sector del *coworking*; WeLive, especializada en residencial, y WeGrow, un negocio alternativo con el que gestiona una escuela primaria y una academia de programación.

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/empresa/wework-cambia-de-nombre-el-grupo-se-transforma-en-the-we-company>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

La decisión se produce después de que Softbank, su mayor apoyo financiero, se echara atrás en su oferta de 20.000 millones de dólares por una participación mayoritaria de la compañía. Finalmente, la puja del grupo japonés se ha fijado en 2.000 millones, lo que valora WeWork en 47.000 millones de dólares.

La empresa ha anunciado el *rebranding* en el marco de su conferencia interna anual, según Fast Company, en la que su consejero delegado ha asegurado que **sus planes pasan por “abarcarse todos los aspectos de la vida de la gente, tanto en el mundo físico como digital”.**

Esto incluye, entre otros proyectos, el desarrollo de su negocio residencial y académico este año, así como operaciones corporativas y el refuerzo de la plantilla con el fichaje de alrededor de mil ingenieros.

Fundada hace ocho años, WeWork se ha convertido en una de las firmas no cotizadas más valoradas del mundo. **En el primer semestre de 2017, la empresa estadounidense duplicó sus ingresos, hasta 763,8 millones de dólares.** En paralelo, triplicó sus pérdidas, hasta 723 millones de dólares por la compra de oficinas y gastos de marketing.