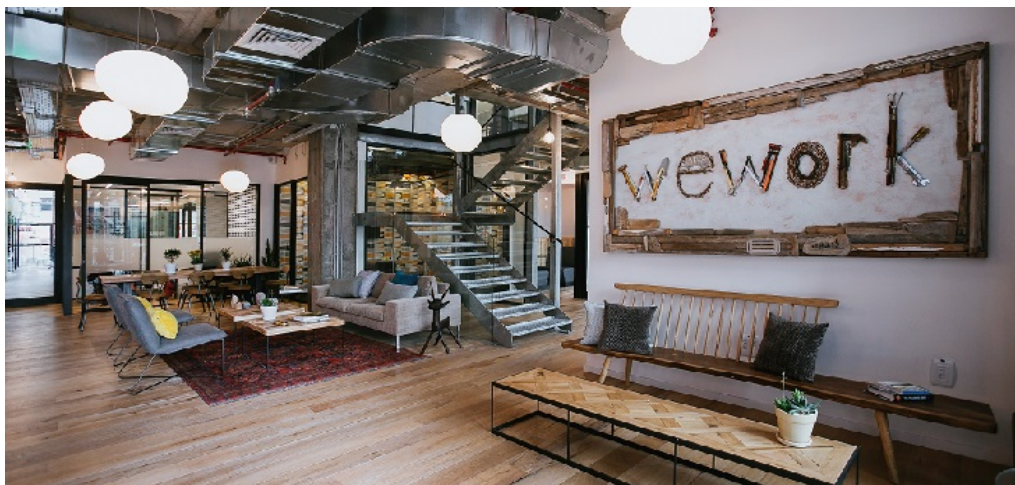

Empresa

WeWork estudia vender su participación en Wing

El gigante de los *coworkings* posee una participación del 23% de la empresa, valorada en 58,8 millones de dólares (53,8 millones de euros).

Ejeprime
1 oct 2019 - 20:00



WeWork revisa su estrategia. **El gigante de los *coworkings* está estudiando vender su participación minoritaria en Wing**, un operador de espacios flexibles centrado en las mujeres.

Esta operación forma parte de la nueva estrategia de WeWork para demostrar a los inversores escépticos su apuesta por hacer la compañía rentable, según *Bloomberg*. Por ahora, las conversaciones están en curso, pero no existe ninguna certeza de que finalmente se llegue a un acuerdo.

WeWork posee una participación del 23% de la empresa, valorada en 58,8 millones de dólares (53,8 millones de euros). Wing, que también ha experimentado un rápido crecimiento en los últimos años, está valorada en 255,8 millones de dólares (234,3 millones de euros).

La empresa, cofundada en 2016 por Audrey Gelman y Lauren Kassan, es conocida por su misión de empoderamiento de sus miembros, únicamente mujeres. En sus espacios, la compañía organiza debates con líderes feministas, como Shonda Rhimes y Hillary Clinton, o proyecta películas.