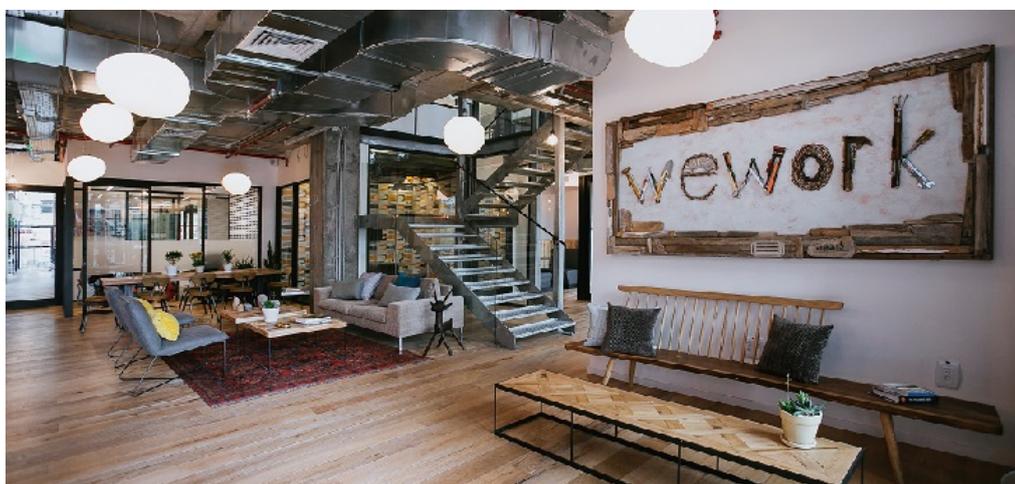

Empresa

WeWork prepara su salto a bolsa

El gigante de los *coworkings* ha presentado este lunes de manera confidencial la documentación para encarar su salto al parqué en Nueva York.

EjePrime
29 abr 2019 - 22:00



El gigante de los *coworkings* prepara su salto al parqué. **La compañía ha presentado este lunes de manera confidencial su documentación para saltar a la bolsa de Nueva York, según varios medios estadounidenses.**

La compañía ya presentó la documentación necesaria para empezar a cotizar en diciembre, pero recientemente modificó los documentos ante el regulador bursátil estadounidense (sec, en sus siglas en inglés). En enero, la compañía cambió su nombre a The We Company con el objetivo de expandirse más allá de las oficinas flexibles.

La decisión se tomó después de que Softbank, su mayor apoyo financiero, se echara atrás en su oferta de 20.000 millones de dólares (17.932,8 millones de euros) por una participación mayoritaria de la compañía. El grupo invirtió 10.000 millones de dólares (8.966 millones de euros) en la compañía en enero, en una valoración del grupo de

1/2

<https://www.ejeprime.com/empresa/wework-prepara-su-salto-a-bolsa>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

alrededor de 47.000 millones de dólares (42.142 millones de euros).

Fundada hace ocho años por Adam Neumann, WeWork era, hasta ahora, una de las firmas no cotizadas más valoradas del mundo. La compañía estadounidense especializada en el alquiler de *coworkings* cerró el año pasado con unas pérdidas de 1.930 millones de dólares (1.706 millones de euros) debido a la gran inversión destinada a su expansión a escala global. Por otro lado, la empresa duplicó sus ingresos en 2018, hasta los 1.820 millones de dólares (1.609 millones de euros).