
Empresa

Xavier Monzó (22@Network): “No queremos que el 22@ se convierta en un polígono industrial”

El presidente de la asociación [22@Network](#) destaca la importancia de la zona como uno de los principales activos de Barcelona y remarca que colgarle la etiqueta de tecnológico al 22@ es quedarse corto.

A. Pijuan
15 mar 2018 - 04:51



Xavier Monzó preside, desde hace poco más de un año, la Asociación de Empresas e Instituciones [22@Network](#), un cargo que compagina con la dirección de Grupo ICA, empresa a la que accedió en 2006. Licenciado en Informática por la Universidad Autónoma de Barcelona y con formación en el ámbito empresarial, Monzó ocupó la presidencia de la comisión de innovación del 22@Network entre 2010 y 2012 y del Clúster Digital de Catalunya. El directivo considera que la zona del 22@ está viviendo

1 / 4

<https://www.ejeprime.com/empresa/xavier-monzo-22network-no-queremos-que-el-22-se-convierta-en-un-poligono-industrial>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

un momento álgido con la entrada de numerosas empresas como Amazon, King o Cisco, y destaca de este que es un modelo sistémico “concebido como una ciudad compacta”.

Pregunta: ¿Qué atractivo tiene la zona del 22@ para las empresas del sector tecnológico?

Respuesta: Existen tres factores, cada uno con diferentes grados de importancia. Por una parte está el urbanismo, las empresas tienen una infraestructura de oficinas que les invita a venir. También existe el modelo de distrito innovador: el 22@ fue reconocido como el primer distrito innovador del mundo en los 2000. Y, por último, es un modelo sistémico. Fue concebido como una ciudad compacta, desde el urbanismo hasta la actividad económica que iba a desarrollarse. Una ciudad multiuso donde la gente vive y trabaja. Existe un ecosistema que brinda la posibilidad de tener un contexto relacional donde un negocio puede explorar nuevos modelos e interactuar con su entorno. Esto, junto al hecho de que cada vez se buscan más distritos innovadores, atrae a mucha gente.

P.: ¿Quiénes fueron los agentes que impulsaron el 22@?

R.: Las universidades, las empresas, el Ayuntamiento... Hubo un conjunto de diálogos para conseguir una masa crítica perteneciente a diferentes sectores. Barcelona Activa llegó hace veinticinco años, vinieron las grandes tecnológicas y hubo una apuesta fuerte, tanto por parte de la Administración como por parte de las propias universidades.

P.: El 22@, además de empresas tecnológicas, también está atrayendo a compañía de otros sectores...

R.: Resumir el distrito 22@ como tecnológico no es suficiente. Es un distrito cultural, tiene un clúster media en el ámbito de la comunicación muy potente. Está RBA, vino Cuatrecasas.... Lo que sí se está viendo es que el 22@ es un vector de la tecnología.

“Parte del talento vendrá al 22@ atraído por las grandes empresas que se están instalando en la zona”

P.: Los expertos en el negocio de oficinas hablan del 22@ como el nuevo CBD (centro de negocios) de Barcelona. ¿Qué opina al respecto?

R.: Considero que nos quedamos cortos. El 22@ es uno de los distritos más extensos de Europa, el 45% de las oficinas se alquilan en el distrito, hablamos de unas 90.000 personas trabajando en la zona y de 6.000 trabajadores que se incorporarán cada

año. Al poner un perímetro nos quedamos cortos, es un activo de la ciudad muy importante. Este proyecto se diseñó con una visión de décadas, su techo es de 150.000 trabajadores.

P.: Sus previsiones apuntan a la incorporación de 250.000 metros cuadrados de oficinas y unos 25.000 trabajadores más en 2021. ¿El talento y las empresas que vengan serán locales o internacionales?

R.: No hay suficiente talento en España para cubrir esa necesidad. Por una parte, el 22@ es un gran generador de talento y concentra la mayor parte de los centros formativos. El talento tiene que salir de aquí, y no hablo sólo de ingenieros. Por otro lado, existen otras fuentes de talento, como el que vendrá atraído por las grandes empresas que se están instalando aquí. Amazon no es sólo una empresa que quiere incorporar talento local, sino que también atrae a talento internacional. El problema de la atracción del talento digital es global, en Estados Unidos un alto porcentaje del talento viene de la India. En los próximos años, las empresas y las universidades también actuarán de reclamo, no sólo la calidad de vida de la ciudad.

P.: Pero en Barcelona el salario medio de un ingeniero no es el mismo que en el norte de Europa, por ejemplo. ¿Cree que está brecha se reducirá con los años?

R.: Ciertamente, cuando exportamos talento es porque las condiciones en España son las que son. Pero creo que tenemos algo mejor que ofrecer que pagar el mejor salario del mundo, los ingredientes con los que cocinamos van más allá del valor económico. Pero esto no quiere decir que las diferencias que tenemos con otros países no se vayan a reducir.

“La brecha de género es un problema de la sociedad”

P.: La brecha femenina también es considerable en el ámbito digital...

R.: Sí, pero se está haciendo un buen trabajo para cambiar esta situación con actividades Stem o generando referentes femeninos en esta industria. Pasarán años hasta que obtengamos resultados. No estamos hablando de un problema de la industria, sino de un problema de la sociedad. Tenemos que llegar a la raíz de este problema cuanto antes. Desde el punto de vista de las empresas es muy evidente que no pueden permitirse no contar con el 50% de la inteligencia. Desde el punto de vista de la discriminación positiva, estamos trabajando en ello. Pero esto son gotas de agua, llenar el vaso nos llevará más tiempo.

P.: Una de las carencias de la zona del 22@ es la parte de la vivienda, ¿en qué dirección se está trabajando en este ámbito?

R.: Actualmente estamos trabajando en un proyecto llamado Repensem el 22@ en el que participan los vecinos y las empresas de la zona. Falta vivienda en el 22@, el techo es de 40.000 viviendas públicas y estamos por las 15.000. También faltan zonas verdes. El desarrollo del ámbito empresarial en la zona ha sido muy rápido, pero es necesario un paso más y que la distribución de la riqueza que genera se dirija a vivienda y zonas verdes. No queremos que el 22@ se convierta en un polígono industrial.

P.: 22@Network echó a andar en 2004. ¿Cómo ha evolucionado desde entonces?

R.: Se impulsó como un proyecto de clúster para buscar especialización, de forma que las empresas con mercado en Cataluña o España se incorporaron con, de alguna forma, los cantos de sirena que se realizaban desde el Ayuntamiento. En ese momento, era un perfil de empresa multinacional con mercado en el país. Luego llegó una segunda época caracterizada por la crisis económica, en un momento en el que se necesitaba financiación para crear las infraestructuras necesarias para que vinieran más empresas. Esto ha cambiado mucho, ahora miro por la ventana y está lleno de grúas. Y, tercera, una época muy intensa en la que ya no venían empresas con representación en España, sino que las compañías que llegan vienen a captar talento y proyectar su producto al resto del mundo.

P.: ¿Y qué viene a partir de ahora?

R.: Nos quedan tres fases más, la cuarta será el desarrollo de la zona norte, la que queda por encima de la Avenida Diagonal. Cisco ya ha anunciado que instalará su centro de investigación y desarrollo (I+D) en la zona. Los ejes Pere IV y Cristóbal de Moura nos permitirán crecer más.