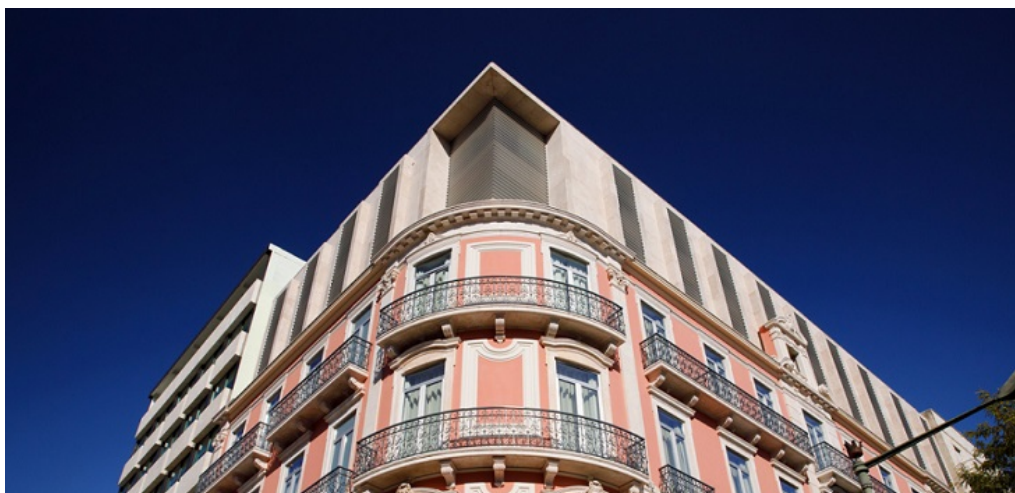

Empresa

Xpandia invierte 43 millones de euros para levantar ocho hoteles y busca nuevo socio para crecer

La compañía tiene cinco operaciones en marcha y prevé cerrar la compra de otros tres activos en los que resta de año. La empresa está en pleno proceso de búsqueda de un socio inversor para levantar 28 hoteles hasta 2024.

Marc Vidal Ordeig
13 sep 2019 - 05:00



Xpandia avanza a toda máquina. La promotora especializada en la construcción de hoteles **prevé cerrar este 2019 con una inversión total de 43 millones de euros en ocho activos**. En concreto, la empresa tiene en marcha cinco proyectos y espera cerrar la compra de otros tres activos.

Todos los activos están situados en la Comunidad Valenciana y Andalucía, hasta ahora las zonas de influencia de la compañía, excepto uno de los inmuebles por los que está negociando la compañía, que está situado en Madrid y que **será el primer proyecto de la empresa en la capital**

1 / 3

<https://www.ejeprime.com/empresa/xpandia-invierte-43-millones-de-euros-para-levantar-ocho-hoteles-y-busca-nuevo-socio-para-crecer>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

En este sentido, el consejero delegado de Xpandia, Javier Pérez, ha explicado a EjePrime que este hotel constará de 119 habitaciones y ha expresado la motivación que despierta en la compañía “iniciar nuestras actividades en Madrid”.

Xpandia iniciará este año sus operaciones en Madrid con la compra de un activo

Pérez ha lamentado el retraso en la tramitación de los permisos administrativos en la ciudad de Valencia. En este sentido, **la compañía está pendiente del visto bueno del ayuntamiento** de la capital levantina para empezar las obras de un hotel de 67 habitaciones en la zona de Guillén de Castro tras recibir la autorización de la comisión de patrimonio de la comunidad autónoma.

Por otro lado, la firma también espera empezar la construcción de un inmueble de obra nueva a principios de 2020. El hotel, situado en la zona de Juan Verdaguer, tendrá 69 habitaciones. Además, uno de los tres activos por los que está negociando Xpandia también está situado en Valencia.

La ciudad de Alicante es el otro gran foco de inversión de la compañía, ya que tiene prevista la promoción de dos nuevos centros de 115 habitaciones y 152 habitaciones y la compra de un tercer suelo para proyectar un nuevo hotel.

La empresa está en negociaciones para conseguir la financiación necesaria para construir 28 hoteles hasta 2024

Finalmente, la compañía ha solicitado la tramitación de estudio de detalle para poder iniciar una rehabilitación con protección de detalle, es decir, conservando la fachada, para abrir un nuevo hotel en el centro de Málaga. El inmueble contaría con 69 habitaciones y Pérez espera poder empezar las obras en 2020.

En negociaciones para abrir su capital

La compañía cuenta con **un ambicioso plan de expansión que contempla la construcción de 28 hoteles hasta 2024**

. Para conseguirlo está en negociaciones con varios fondos de inversión para conseguir la financiación necesaria para acometer sus planes.

Xpandia fue creada en 2018 por los directivos de Cerquia Carlos Cercadillo, Javier Pérez Picallo y Jesús Salinero y está especializada en el desarrollo de promociones hoteleras. Sus principales focos de actividad son las ciudades de Valencia y Alicante y la comunidad autónoma de Andalucía. Además, también ha trabajado en Portugal con la construcción de dos hoteles en Lisboa.