
Industrial

Decathlon abrirá un centro logístico de 95.000 metros cuadrados en Barcelona

La multinacional dedicada a la distribución de equipamiento deportivo habilitará un *hub* logístico en el ZAL con el objetivo es reforzar su actividad en el sur de Europa.

EjePrime
5 feb 2019 - 12:34



Decathlon apuntala sus operaciones en España. **La multinacional francesa dedicada a la distribución de equipamiento deportivo ha alquilado en el Puerto de Barcelona una nave de 95.000 metros cuadrados para ubicar su *hub* logístico en el sur de Europa. Se trata de una superficie que firmó a finales de 2018 con Cilsa, la sociedad de gestión de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) del Puerto de Barcelona.**

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/industrial/decathlon-abrira-un-centro-logistico-de-95000-metros-cuadrados-en-barcelona>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

La compañía, que ya ocupa un espacio de 50.000 metros cuadrados en esa zona, completará el traslado a la nueva instalación en 2021, según informa el diario *Expansión*. Se trata de la operación de mayor superficie que se ha firmado en Cataluña durante los últimos años, sólo superada por Amazon. El gigante del ecommerce se adjudicó en 2015 una pastilla de 150.000 metros cuadrados en el polígono Mas Blau II de El Prat de Llobregat, donde edificó un *hub* logístico de 210.00 metros cuadrados.

Con esta operación, Decathlon prevé ganar capacidad de almacenamiento de sus productos, ya que nuevo centro logístico permitirá a la compañía francesa mover hasta 60.000 contenedores al año desde el Puerto de Barcelona.

Decathlon prevé facturar 2.000 millones de euros en España entre 2021-2023

A falta de conocer los resultados de 2018, Decathlon creció un 10% en 2017, aupada sobre todo por su expansión en el extranjero. El año pasado, **el grupo alcanzó la cifra de negocio récord de 11.000 millones de euros**, mil más que el año anterior. En los mercados internacionales, las ventas se incrementaron un 13,4%, mientras que en su mercado local, creció un 3%. En España, la compañía opera 170 tiendas y el año pasado facturó 1.712 millones de euros, y estima elevar sus ventas hasta 2.000 millones de euros entre 2021 y 2023.