
Industrial

El ‘boom’ del logístico, en jaque por la falta de mano de obra

La dificultad para acceder a la mano de obra cualificada en Europa, cada vez más notoria, condiciona las operaciones logísticas, según el *Estudio sobre las tendencias laborales que afectan al mercado inmologístico* de Prologis.

Marta Casado Pla
28 jun 2019 - 04:53



La falta de suelo logístico eclipsa el debate sobre el futuro del sector en España. Prologis, sin embargo, alerta de otra gran tendencia: la escasez de fuerza laboral. “**El acceso a la mano de obra condiciona las operaciones de los inversores**”, ha asegurado Dirk Sosef, vicepresidente de investigación y estrategia de la compañía en Europa.

En total, 3,3 millones de personas trabajan como empleados en almacenes de toda Europa. Sin embargo, **el acceso a mano de obra cualificada en el sector logístico es más difícil que hace cinco años**, según se desprende del Estudio sobre las tendencias laborales que afectan al mercado inmologístico europeo, elaborado por Prologis. De hecho, se prevé que esta tendencia continúe y que en 2024 el acceso a la fuerza laboral sea todavía más complejo.

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/industrial/la-falta-de-mano-de-obra-azota-al-mercado-logistico>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Otro de los problemas es mantener a los empleados contratados. **La tasa de retención, por ejemplo, cae un 50% pasados tres meses.** Ante esta situación, Prologis reivindica el papel de las naves logísticas como elementos para atraer y retener trabajadores.

La tasa de retención de los trabajadores cae un 50% pasados tres meses

Esta concepción es similar a la del segmento de oficinas. Lejos de considerarse un mero activo inmobiliario, estos edificios se conciben ahora como un elemento más para atraer y retener talento. En el mismo sentido, **la logística debe renovarse para mejorar la tasa de retención y, con ella, la productividad de las empresas.**

Para ello, **Sosef destaca la necesidad de mejorar las características del edificio, las instalaciones adicionales y las conexiones de transporte.** Prologis, por ejemplo, ha construido restaurantes e instalaciones deportivas en algunas de sus naves y en Reino Unido ha desarrollado un servicio de autobuses para facilitar el acceso al trabajo a los empleados.

Con todo, las compañías logísticas están trabajando para diferenciarse ante un mercado en auge y con mucha competencia. Goodman, por ejemplo, apuesta por el suelo no finalista y el desarrollo de naves multinivel para aportar “más flexibilidad y eficiencia” a las empresas. Merlin, por ejemplo, aprovechará los aparcamientos de sus edificios de oficinas y centros comerciales “para dar un servicio complementario” a su cliente logístico.