

---

Industrial

# La mayorista Unifersa compra una nave industrial de 42.000 metros cuadrados en A Coruña

La firma gallega cuadruplica el tamaño de sus almacenes para acompañar el desarrollo de su negocio, que factura más de veinte millones.

---

EjePrime  
4 ene 2019 - 18:25



Unifersa amplía su almacén. La compañía gallega, que se dedica a la venta al por mayor de suministros industriales y ferretería profesional, ha adquirido un solar de 42.000 metros cuadrados en A Coruña para ampliar sus instalaciones.

**La empresa invertirá inicialmente diez millones de euros en el nuevo terreno**, situado en A Larancha, que sustituirá a la sede que tienen en Fene y que ocupa 10.000 metros cuadrados. El crecimiento físico de la firma acompaña así al desarrollo de su negocio, que supera los veinte millones de euros.

De confirmarse los pronósticos de la consultora Savills Aguirre Newman, el mercado logístico habrá cerrado 2018 con una inversión de 1.200 millones de euros, un 42%

---

1/2

<https://www.ejeprime.com/industrial/la-mayorista-unifersa-compra-una-nave-industrial-de-42000-metros-cuadrados-en-a-coruna>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

por encima del resultado del año anterior. A este resultado se suman las nuevas exigencias de las compañías del sector, que además de buscar centros con una tipología 100 % logística, tratan de encontrar espacios con potencial de retorno.

Sin embargo, la progresión en el logístico español tiene su respuesta en el comercio electrónico, que ha aupado el sector hasta hacer de 2018 uno de sus mejores años.

**El ecommerce es el principal responsable del buen rendimiento de un negocio** al que se han sumado firmas como Airbus, Mercadona o Amazon con nuevos centros.