
Industrial

P3 redobla su apuesta por España: la logística invertirá 200 millones en 2018

La socimi cotizada en el MAB promoverá la construcción de grandes naves en todo el país, aunque pondrá especial interés en el eje mediterráneo.

EjePrime
12 ene 2018 - 11:00



P3 Logistics Parks afronta 2018 con apetito para seguir creciendo en España. La socimi logística, que se estrenó en el MAB el pasado diciembre, prevé invertir este año 200 millones de euros para aumentar su cartera, principalmente con la promoción de naves. Participada por el fondo soberano de Singapur (GIC), la empresa prevé desembolsar 60 millones de euros en suelo.

El plan de inversión de la socimi se realizará con fondos propios, apoyado por el capital de GIC y con el optimismo generado por el auge del ecommerce, según *Cinco Días*. Hasta la fecha, el grupo logístico lleva ya invertidos 380 millones de euros desde su desembarco en el mercado nacional.

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/industrial/p3-redobla-su-apuesta-por-espana-la-logistica-invertira-200-millones-en-2018>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

En 2017, P3 refrendó su apuesta por España con la compra, por 245 millones de euros, de la cartera logística que el fondo de inversión estadounidense GreenOak poseía en el país. Ahora, tras el desembolso realizado por el grupo para crear una bolsa de activos fuerte, **la socimi apuesta ahora por una estrategia de inversión más sopesada, valorando cada compra de manera individualizada, según apuntan desde la empresa.**

Aunque vislumbra muchos puntos del país como lugares de interés para invertir, **la compañía logística aspira a crecer en 2018 en el eje mediterráneo**, después de haberse posicionado ya en el de la A-2 de Madrid, uno de los puntos fuertes del sector en España.