

Barcelona, destino ‘millennial’

La capital catalana se convierte de uno de los principales destinos para la generación *millennial*. Su ecosistema emprendedor, su atractivo turístico y su oferta de ocio se alzan como algunos de los principales puntos fuertes de la ciudad.

EjePrime
25 abr 2017 - 05:00

Barcelona se convierte en un polo de atracción para los *millennials*. Esta generación, que incluye a los que llegaron a su edad adulta a partir de 2000, ha coronado la capital catalana como uno de los mejores destinos para vivir. Su ecosistema emprendedor, su atractivo turístico y su oferta de ocio se alzan como algunos de los principales puntos fuertes de la ciudad.

Según el estudio realizado por el agregador inmobiliario **Nestpick**, Barcelona destaca por su oferta cultural y de ocio, por sus precios, su sistema de transporte, su atractivo turístico, la tolerancia a la inmigración e, incluso, la cobertura de la Apple Store de Plaza Cataluña.

La capital catalana también destaca por su atractivo como *hub* de *start ups*. Según los últimos datos disponibles, Barcelona se ha convertido en el hogar de más de 900 *start ups*, y las previsiones más optimistas señalan que estas podrían situarse ya en 1.100 compañías.

El mayor reto al que se enfrenta la ciudad mediterránea, no obstante, es su media salarial. Según un informe de **Startup Genome**, el salario medio de los ingenieros (uno de los principales perfiles profesionales que se encuentran entre las *start ups* actuales) alcanza los 37.000 euros al año, lo que dificulta la atracción de talento extranjero.