

---

m2

# El 'proptech challenge' de CBRE

La participación podrá ser individual o colectiva en caso de que se trate de una *startup*, y los candidatos podrán ser de cualquier nacionalidad.

---

EjePrime  
6 sep 2017 - 05:00

La consultora CBRE ha lanzado Proptech Challenge, un concurso que busca soluciones digitales innovadoras para mejorar la experiencia de los usuarios del sector inmobiliario.

Los participantes podrán presentar sus candidaturas hasta el 29 de octubre y los finalistas serán seleccionados en función de su "impacto, viabilidad e innovación" por un jurado constituido por consejeros delegados y fundadores de *startups*, representantes de escuelas de negocio, así como directivos del sector inmobiliario y tecnológico.

La participación podrá ser individual o colectiva en caso de que se trate de una *startup*, y los candidatos podrán ser de cualquier nacionalidad. El único requisito es que la propuesta tenga aplicación en el mercado español.

Ambos premios, *Idea Disruptiva* y *Startup de Impacto*, contarán con compensaciones económicas. Los ganadores tendrán la oportunidad de participar en un viaje formativo a Londres, donde coincidirán con otras *startups*, y formarán parte de un programa de aceleración para desarrollar sus ideas junto al equipo de CBRE.

---

1 / 1

<https://www.ejeprime.com/m2/el-proptech-challenge-de-cbre>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---