

Impulso al talento digital

Cbre ha dado el pistoletazo de salida a la tercera edición de Cbre Proptech Challenge, un certamen europeo que impulsa “el talento digital capaz de revolucionar el sector inmobiliario”.

EjePrime
11 sep 2019 - 05:00



Impulso al talento digital. **Cbre ha dado el pistoletazo de salida a la tercera edición de Cbre Proptech Challenge**, un certamen europeo que premia “el talento digital capaz de revolucionar el sector inmobiliario a través de ideas creativas e innovadoras”, según ha informado en un comunicado.

La competición tiene como objetivo promover y dar visibilidad a las compañías que ofrezcan soluciones innovadoras que contribuyan a mejorar el mercado inmobiliario. La competición se dividirá en dos categorías y premiará la categoría de *idea disruptiva* y *startup de impacto*. El concurso permitirá a los participantes presentar sus candidaturas desde el 7 de octubre hasta el 11 de noviembre.

Los proyectos finalistas serán seleccionados de su función del impacto, viabilidad e innovación por un jurado constituido por consejeros delegados y fundadores de *start ups*. Los ganadores participarán en un programa de aceleración de

Cbre para desarrollar sus proyectos.

“PropTech Challenge es una muestra del compromiso de Cbre con la innovación y transformación digital del sector inmobiliario que está evolucionando con gran dinamismo”, indica Adolfo Ramírez-Escudero, presidente de Cbre España.

El concurso se enmarca en Cbre PropTech, una plataforma colaborativa y de innovación abierta digital centrada en el *real estate*. La herramienta pretende favorecer la generación y consolidación de *start ups*.