

Taylor Wimpey España contra la piel de mariposa

Los trabajadores de la filial española de la promotora británica han donado los 3.000 euros que recaudaron en el Challenge 2019 de la compañía a la Asociación Española Piel de Mariposa-Debra.

EjePrime
5 jun 2019 - 05:00



Taylor Wimpey España dona 3.000 euros a la Asociación Española Piel de Mariposa-Debra. **Los trabajadores de la filial española han recaudado 6.000 euros en el Challenge 2019**, que han repartido entre la ONG española y The Youth Adventure Trust, con sede en Reino Unido.

El *Challenge 2019* es una competición que se celebra todos los años y en la que los trabajadores de Taylor Wimpey compiten por equipos con el objetivo de recaudar fondos. La edición de este año se ha celebrado en el Parque Nacional de Brecon Beacons, situado en Gales y el equipo de Taylor Wimpey España ha conseguido el cuarto puesto tras ganar la competición de trial, que consistió en una ruta de 27 kilómetros de *trekking*.

La Asociación Española Piel de Mariposa-Debra trabaja desde 1993 para **mejorar la calidad de vida de los pacientes de epidermólisis ampollar o *piel de mariposa* y de sus familiares**. Su trabajo consiste en acompañar a las familias y mejorar el conocimiento que existe sobre la enfermedad. Esta enfermedad provoca una extrema fragilidad de la piel que puede provocar heridas, ampollas y el desprendimiento de la piel al más mínimo roce.