

# “Tú eres la estrella”

El centro comercial Torrecárdenas, en Almería, ha recibido un premio por su campaña que destaca la imagen de Almería como ciudad de cine.

Ejeprime  
9 oct 2019 - 05:00



Un premio de cine. La Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (Aecc) ha premiado al centro comercial Torrecárdenas de Almería por “Tú eres la estrella”, su campaña de márketing para destacar la imagen de Almería como ciudad de cine.

**La campaña, premiada con anterioridad, destaca el vínculo entre el centro comercial y Almería.** Asimismo, potencia la imagen de la localidad como “ciudad de cine”, anclada en el territorio del género *western*. El espacio, propiedad de Bogaris y gestionado por la consultora Cbre, ofreció experiencias a los clientes con el objetivo de posicionarlos como “protagonistas de un estreno”, según la compañía.

**El centro concentró a más de 2.000 personas sobre una alfombra roja** de más de seis kilómetros de longitud, desde el centro de la ciudad hasta el centro comercial. Además, el evento consiguió un Premio Guinness.

---

“Es un orgullo para Cbre que se reconozca con distintos premios la originalidad y la creatividad de las campañas que diseñamos para nuestros centros comerciales, implicando a los ciudadanos y creando comunidad con ellos, formando parte de su día a día desde el momento de la apertura”, ha asegurado la directora nacional de *property management* de Cbre España, Soledad López-Cerón.