

Mercado

Barcelona Meeting Point calienta motores con el foco puesto en el Mediterráneo

La feria estrena un programa específico que “pondrá el foco en la industria inmobiliaria como base fundamental para el desarrollo económico” de la región, según su presidente, Pere Navarro.

EjePrime
9 oct 2019 - 14:20



El Barcelona Meeting Point (BMP) pondrá el foco en el Mediterráneo. La edición de este año de la feria barcelonesa, que se celebrará del 16 al 19 de octubre, acogerá la primera edición del Mediterranean Real Estate Forum en el marco del BMP Congress. El presidente de la feria, Pere Navarro, ha explicado que **este foro “pondrá el foco en la industria inmobiliaria como base fundamental para el desarrollo económico” de la región.**

Por otro lado, el BMP Congress también se centrará en la problemática del acceso a la vivienda y en la necesidad de que los proyectos inmobiliarios sean más eficaces energéticamente, más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. En este sentido, la directora general del encuentro, Blanca Sorigué, ha destacado que se

analizaran “los modelos de colaboración público-privada” para conseguir una vivienda asequible y mejorar la gestión de carteras residenciales.

El BMP Congress se centrará la necesidad de que los proyectos inmobiliarios sean más eficaces energéticamente y sostenibles

Además, la feria contará este año con un programa de actividades dirigidas al público en general para “hacer la zona de exposición mucho más atractiva”, ha subrayado Navarro. En este sentido, por primera vez también habrá presencia de empresas dedicadas a la decoración, las reformas o el ahorro energético, entre otras.

Otra de las grandes novedades de este año es la entrega de los premios a la mejor *start up* de la aceleradora de la feria y a la mejor empresa o iniciativa en cualquier país bañado por el Mediterráneo. Ambos premios se sumarán a los galardones al mejor desarrollo empresarial y a la mejor transformación de un barrio, que se entregaron por primera vez en 2018.