

Calidad de servicios y mayor producción: ¿en qué innova el 'real estate'?

El 30,1% de las compañías especializadas en actividades inmobiliarias decidieron innovar en contar con una gama más amplia de bienes y servicios en su cartera, mientras que un 45,4% invirtió en la sustitución de productos y procesos anticuados.

C. Pareja
4 ago 2017 - 05:00

El negocio inmobiliario apuesta por la innovación. En el periodo que va de 2013 a 2015, las empresas de real estate en España apostaron por innovar en distintos aspectos, entre los que se encuentran su producto, con especial hincapié en la calidad de sus bienes y servicios, así como en los procesos, dándole una importancia especial a elevar su capacidad de producción y prestación de servicios, según la encuesta sobre innovación en las empresas elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El inmobiliario español es uno de los sectores que más importancia ha prestado a la innovación en los últimos años, destacando por encima de la media en España. Si un 68,9% de las empresas del país consideraron de gran importancia los objetivos de innovación, en el caso del real estate fueron más del 80%.

La encuesta divide la innovación en cuatro grandes grupos, entre los que se encuentran la innovación en el producto; la innovación en los procesos de la compañía, innovación en empleo y otros objetivos.

El 30,1% de las compañías especializadas en actividades inmobiliarias decidieron innovar en contar con una gama más amplia de bienes y servicios en su cartera, mientras que un 45,4% invirtió en la sustitución de productos y procesos anticuados. El 20,5% decidió penetrar en nuevos mercados, una cifra algo baja respecto del conjunto de sectores económicos, en los que un 29,5% de empresas que apostaron por su internacionalización y llevar a cabo negocios en el exterior.

El inmobiliario español es uno de los sectores que más importancia ha prestado a la innovación

En cuanto a los procesos, el 48,7% de los grupos inmobiliarios en España apostaron por una mayor flexibilidad en la producción o en la prestación de servicios. En lo que respecta a sus procesos, el 21,8% se centró en reducir los costes laborales por unidad producida, un 8,2% hizo lo mismo con los materiales por unidad producida y un 9,6% ahorró energía por unidad producida.

La innovación en cuanto a la responsabilidad medioambiental en los procesos de estas compañías sí que creció, pero en este caso por debajo de la media. Sólo un 10,9% de las empresas de real estate invirtieron en que sus procesos tuvieran menor impacto en el medio ambiente, frente al 19,1% de la media en España.

En cuanto a la seguridad de su plantilla, el negocio inmobiliario también se pone a la cola frente al resto de España: sólo un 14,9% de las empresas de este sector apostaron por mejorar la salud y la seguridad de los empleados de sus compañías, frente al 18,7% del resto de las empresas españolas.

En cambio, un 31,2% de empresas del inmobiliario en España consideran de gran importancia los objetivos de la innovación respecto al cumplimiento de los requisitos normativos medioambientales, de salud o seguridad, frente al 23% de la media de empresas españolas, según el INE.