

---

Mercado

# De Colón a Paseo del Borne, ¿cuáles son ‘los otros Preciados’ para el retail en España?

La capital ya cuenta con una renta media, elaborada a partir de todas las rentas de las calles prime de Madrid, de 208 euros por metro cuadrado y por mes. De cerca le sigue Barcelona, con una renta de 171 euros por metro cuadrado y por mes.

---

C. Pareja  
3 abr 2017 - 04:57

Cuando una marca de moda, tecnología o restauración quiere desembarcar en España, la afirmación es clara: “Quiero o Portal de l’Àngel en Barcelona o Preciados en Madrid”. Si bien es cierto que son las millas de oro indiscutibles para el retail en España, cada vez son más las calles de otras ciudades del país que comienzan a plantar cara a estos enclaves comerciales. Jorge Juan, en Valencia o Paseo del Borne, en Palma, comienzan a colarse en las hojas de ruta de los principales operadores a la hora de proyectar su entrada en España.

Desde la intersección de la calle Conde Salvatierra hasta el Paseo de Ruzafa, la calle Colón de Valencia ha ido ganando importancia en los últimos años como uno de los enclaves comerciales más importantes en el país. Según el estudio elaborado por la empresa especializada en consultoría y valoración Gesvalt, calle Colón ha revalorizado el alquiler de sus locales en tramo prime hasta 160 euros por mes y metro cuadrado, frente a los 150 euros por mes y metro cuadrado del ejercicio anterior.

Colón, además, se ha convertido en una de las calles más flexibles de España, al ofrecer tramos con un rango de precios que empieza en los 50 euros por mes y metro cuadrados. En toda la vía comercial se aglutinan más de cien locales ocupados por los principales operadores de moda, como H&M, las cadenas del grupo Inditex, Mango,

---

1 / 3

<https://www.ejeprime.com/mercado/de-colon-a-paseo-del-borne-cuales-son-los-otros-preciados-para-el-retail-en-espana>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

El Corte Inglés o Calzedonia, además de operadores tecnológicos de primer nivel como la estadounidense Apple.

Don Juan de Austria es otro de los ejes prime de Valencia. Esta vía comercial cuenta con una renta máxima de 130 euros por metro cuadrado y por mes, aunque con una disponibilidad reducida. A lo largo y ancho de sus aceras se dan cita operadores como Disney, Swatch y Kiko Milano, y se encuentra en el punto de mira de otros operadores como Levi's, que ultima la puesta en marcha de un establecimiento en la calle. Jorge Juan, por su parte, cuenta con una disponibilidad de locales de sólo el 12%, y una renta mensual de 80 euros por metro cuadrado.

## **Paseo del Borne ha creado un efecto rebote en el resto de vías comerciales de Palma de Mallorca**

Y de Valencia a las Islas Baleares. Palma se convirtió en una de las revoluciones para el retail el pasado ejercicio por lograr seducir a un gran número de operadores de moda, tanto nacionales como internacionales, que buscaban al consumidor de un nivel adquisitivo alto, además del turista. Esto hizo que las rentas en zonas como el Paseo del Borne se hayan duplicado en un año.

En la actualidad, el operador que quiera abrir un establecimiento comercial en esta calle deberá pagar, de media, 200 euros por mes y por metro cuadrado. Su longitud es reducida (a penas de reúne medio centenar de locales en toda la calle) y su disponibilidad es cada vez menor. Según Gesvalt, a finales del pasado ejercicio sólo habían disponibles el 2,5% de los locales para alquiler.

Pero Paseo del Borne ha creado un efecto rebote en el resto de vías comerciales de Palma de Mallorca. Tanto San Miguel como Jaime III cuentan con rentar superiores a los 150 euros por metro cuadrado y mes. San Miguel es la más cara de las dos. Entre la Plaza Mayor y la calle Olmos, su disponibilidad de locales de de menos del 2% y los operadores pueden llegar a pagar hasta 175 euros por mes y metro cuadrado. Jaime III se ha convertido en la *cara B* de Palma, al contar con unos precios más económicos (entre 120 euros y 150 euros por metro cuadrado y mes) y una disponibilidad más alta (en torno al 8,5%).

---

### ¿Cuáles son las ciudades con una renta media más caras?

Aun así, las reinas indiscutibles para el retail continúan siendo Madrid y Barcelona. La capital ya cuenta con una renta media, elaborada a partir de todas las rentas de las calles prime de Madrid, de 208 euros por metro cuadrado y por mes. De cerca le sigue Barcelona, con una renta de 171 euros por metro cuadrado y por mes.

## Las calles más baratas para el alquiler de un local comercial son Mérida, Ávila, Lugo y Teruel

Pero, ¿cuáles son las otras ciudades más caras para el retail? Bilbao se posiciona en tercer lugar, con una renta mensual media para un local comercial de 129 euros por metro cuadrado, seguida por Guipúzcoa, con una renta de 115 euros por mes y metro cuadrado. Málaga y Baleares completan el *top five* de las ciudades con las calles comerciales más caras de España, con una renta mensual de 110 euros por metro cuadrado.

Por el contrario, las calles más baratas para el alquiler de un local comercial son Mérida, Ávila, Lugo y Teruel, con unas rentas de 18 euros, 18 euros, 17 euros y 15 euros por metro cuadrado y mes.