Mercado

El ‘boom’ de apartamentos turísticos se enfría: 7.000 menos en el último año

El parque de pisos turísticos se situó en octubre en 133.567 establecimientos, lo que supone un descenso del 5% en relación al mismo mes de 2017.

EjePrime
3 dic 2018 - 04:52

El *boom* de Airbnb y otras plataformas de economía colaborativa ha retirado miles de pisos del mercado inmobiliario en los últimos años. Las altas rentabilidades que obtienen los propietarios de las pernoctaciones a turistas está detrás de este fenómeno, que ha contribuido al descenso de la oferta de pisos de alquiler y, por tanto, del aumento de las rentas, especialmente en las grandes ciudades. Sin embargo, este fenómeno parece haber tocado techo.

Al menos teniendo en cuenta los últimos resultados de la Encuesta de ocupación de apartamentos turísticos publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El pasado octubre, España sumaba 133.567 apartamentos turísticos inscritos como tales en el correspondiente registro de las consejerías de Turismo de cada comunidad autónoma, lo que supone un descenso de 6.976 unidades

https://www.ejeprime.com/mercado/el-boom-de-apartamentos-turisticos-se-enfria-7000-menos-en-el-ultimo-ano

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

respecto al mismo mes de 2017.

La caída de octubre es la tercera consecutiva y la sexta en lo que va de año y se produce tras un periodo de ascensos continuados que empezó a registrarse en 2015. El parque máximo de apartamentos turísticos en los últimos años se registró en julio de este año, con 167.241 unidades, coincidiendo con uno de los meses en que más asciende este indicador. Sin embargo, en agosto el número de apartamentos registrados descendió un 3,2% interanual, para caer otro 2,3% en septiembre y un 5% en octubre.

El descenso en el número de establecimientos se produjo en el último año hasta octubre en las cinco comunidades con más oferta de este tipo de apartamentos. En Canarias, donde en octubre se contabilizaban 45.958 apartamentos, el descenso interanual llegó al 2,9%, con 1.350 establecimientos menos.

La Comunidad Valenciana, la segunda autonomía con más apartamentos turísticos, redujo su parque un 13,1% en el último año

La caída más acentuada, del 13,1%, correspondió a Comunidad Valenciana, que perdió 3.652 apartamentos, hasta 24.280. Los descensos llegaron al 1,2% en Andalucía (con un parque de 18.442 apartamentos), al 10,3% en Baleares (hasta 17.479 apartamentos) y al 5,6% en Cataluña (hasta 10.895 apartamentos).

Por otro lado, aunque la tendencia general es al descenso, **en algunas autonomías la evolución se mantiene la alza, con incrementos que llegan al doble dígito**. Es el caso de Cantabria, con una subida del 27,6% en comparación con octubre de 2017, y del 14,8% en Castilla y León, con un alza del 14,8%.

https://www.ejeprime.com/mercado/el-boom-de-apartamentos-turisticos-se-enfria-7000-menos-en-el-ultimo-ano

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.