
Mercado

El comprador inmobiliario: más informado, solvente y tecnológico

Madrid y Barcelona, seguido de la Comunidad Valenciana y Andalucía ocupan las primeras posiciones en cuanto a transacciones de inmuebles se refiere.

EjePrime
5 feb 2018 - 11:30

Con el nuevo año en el negocio inmobiliario llega un nuevo perfil de comprador. Más tecnológico, solvente e informado son los rasgos del nuevo consumidor del mercado inmobiliario en España, según la consultora inmobiliaria Oi Realtor. **Este año, según los expertos, la compraventa de viviendas se verá incrementada con el objetivo de invertir para rentabilizar sus ahorros en el mercado del alquiler.**

Madrid y Barcelona, seguido de la Comunidad Valenciana y Andalucía ocupan las primeras posiciones en cuanto a transacciones de inmuebles se refiere. Ciudades en las que se han proyectado muy buenas expectativas también para los próximos meses.

Por su parte, el incremento de la demanda de arrendamientos de vivienda va ligada directamente a la incapacidad de los jóvenes de adquirir un inmueble en propiedad. Escenario que se acentúa en grandes ciudades como Madrid y Barcelona. Sin ir más lejos, **la Comunidad de Madrid ha alcanzado en los alquileres de 2017 máximos históricos**, con una subida del 6,3%, incremento que podría ser del 10% en 2018, según datos de *Fotocasa*.

Entre las preferencias a tener en cuenta por los compradores, se encuentra el precio y la localización del inmueble. De hecho, este primer condicionante es un aspecto determinante para el 63% de los inversores.

1 / 1

<https://www.ejeprime.com/mercado/el-comprador-inmobiliario-mas-informado-solvente-y-tecnologico>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
