
Mercado

Personalización, servicios y grandes empresas: el motor del ‘coworking’ hasta 2030

Los espacios de trabajo flexible son una de las grandes tendencias del mercado. El sector expone el ahorro y la capacidad de adaptación como reclamos para seducir a las grandes empresas.

Marc Vidal Ordeig
19 jun 2019 - 04:55



“El sector se la está jugado en las grandes empresas”. Según el director de negocio de oficinas de Cushman&Wakefield, Javier Bernades, **si los espacios de trabajo flexibles consiguen atraer a las grandes compañías subiendo la productividad y la felicidad laboral de los trabajadores, “el sector va a explotar”**.

El estado actual y las previsiones de futuro de este tipo de espacios han sido los protagonistas de la primera edición del *real estate meetings* dedicado al coworking y los espacios flexibles que se ha celebrado en Barcelona de la mano de Cesine y Metros2 y con la colaboración de los principales *players* del mercado.

La voluntad los operadores es **ocupar el 30% del espacio de oficinas en 2030 en las principales ciudades del mundo**

1 / 3

<https://www.ejeprime.com/mercado/el-coworking-a-la-caza-del-corporate-para-llegar-al-30-de-los-espacios-de-oficinas-en-2030>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

. Sin embargo, tanto Barcelona como Madrid aún están lejos de este objetivo, ya que cerraron 2018 con un 1,2% y un 1% respectivamente, por lo que “aún existe mucho margen de mejora”, explica Bernades.

Si el *coworking* consigue atraer a las grandes empresas, “el sector va a explotar”, explica Javier Bernades

El responsable de Cushman&Wakefield ha vaticinado que Barcelona cerrará el año con un 2,4% de oficinas ocupadas por espacios de trabajo flexibles. Este aumento fortalecerá un sector que ha duplicado el porcentaje “año tras año desde 2016”.

Por su parte, el consejero delegado de IWG España, Phillipe Jiménez, ha asegurado que “el espacio de oficinas convencional está obsoleto” ya que el *coworking* permite a las empresas “ahorro y flexibilidad”. Jiménez se ha preguntado por la necesidad de las empresas de “**tener un espacio para trabajar con todos los costes que tiene asociados**”.

En este sentido, el director ejecutivo de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), Eduardo Abadía, ha remachado que “si hoy en día lo más importante es tu oficina, tienes los días contados”.

La voluntad los operadores es ocupar el 30% del espacio de oficinas en 2030 en las principales ciudades del mundo

El impacto de la tecnología en los puestos de trabajo ha permitido que “se rompa el tándem mesa-puesto de trabajo”, según el director de proyectos de Cushman, Carlos Pueyo. Una idea que ha compartido Eduardo Santos, director general de SDV & Partners, que ha predicho que en pocos años todas las oficinas tendrán un alto componente tecnológico y ha puesto como ejemplo que “ya nadie se imagina una oficina sin wifi”.

Por otro lado, el sector apunta que **las oficinas deben ser espacios que tengan en cuenta el bienestar de los trabajadores**. Enrique Carrero, director nacional de servicios a empresas de Cbre, ha subrayado que el *corporate real estate* “va de negocios y de personas”, y ha añadido que **“los espacios sin unos servicios diseñados para los trabajadores no son nada”**.

En un sentido similar se ha expresado Carlos Pueyo, que ha explicado que los espacios “deben maximizar la productividad”. Por su parte, el director de inversiones de Meridia Capital, Víctor Iborra, ha subrayado que es el mercado quien pide espacios que maximicen el bienestar de los trabajadores.