
Mercado

El 'real estate' internacional gana peso en España: más del 60% de las empresas del sector son extranjeras

En 2017, las 1.103 empresas internacionales dedicadas al inmobiliario con presencia en España facturaron 4.400 millones de euros, un 15% de la cifra de negocio de las compañías del sector.

M. C. P.
9 oct 2019 - 04:55



España despierta el interés del *real estate* internacional. **Las empresas extranjeras con filial en el país se han triplicado desde 2008.** En 2017, se registraron 1.103 empresas internacionales dedicadas al *real estate* con presencia en España, un 64% del total de las empresas del sector, según la estadística de filiales de empresas extranjeras del Instituto Nacional de Estadística (INE). La facturación de estas compañías también se ha triplicado en los últimos años, hasta alcanzar ingresos por valor de 4.400 millones de euros.

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/mercado/el-real-estate-internacional-gana-peso-en-espana-mas-del-60-de-las-empresas-del-sector-son-extranjeras>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

En 2008, el número de compañías internacionales con presencia en España ascendía a 461, un 0,38% del total de empresas del sector. Desde entonces, la cifra ha ido creciendo progresivamente. El mayor aumento se produjo en 2015, cuando se incrementaron un 20,8% las filiales de empresas extranjeras, hasta 866.

Desde entonces, la cifra ha crecido a ritmos de doble dígito, pese a moderar su incremento en los últimos años. En 2017, 1.103 compañías internacionales tenían filiales en España, un 14,06% más que el año anterior.

En 2017, de hecho, España fue el cuarto país del mundo en atracción de capital internacional, sólo por detrás de Estados Unidos, Reino Unido y Alemania, según el informe *Global Investment Atlas 2018* elaborado por Cushman&Wakefield. Con 10.500 millones de euros desembolsados, el *real estate* español superó a países como Francia, Japón u Holanda.

En cuanto a facturación, sin embargo, **las filiales de compañías internacionales en España representan tan sólo un 15% de la cifra de negocio** resultante de las actividades inmobiliarias. En 2008, las compañías internacionales con presencia en España representaban tan sólo un 6,8% de la facturación total del negocio inmobiliario, con unos ingresos de 1.500 millones de euros, aproximadamente.

Desde entonces, el porcentaje ha crecido año tras año, sufriendo un ligero descenso entre 2013 y 2014, cuando las empresas internacionales en el país facturaron 2.500 millones de euros y representaban entre un 11,8% y un 11,5% de los ingresos totales del sector inmobiliario, respectivamente. **En 2017, las filiales de compañías internacionales en España facturaron 4.400 millones de euros**, un 15,5% de los ingresos obtenidos por todas las empresas del sector.

Sin embargo, el perfil de los inversores ha cambiado. “El inversor *distress* de los últimos años ya no está tan activo”, aseguró Javier Miñana, director general de NY Business Group a EjePrime. “Ahora, los inversores buscan en España rentabilidades que les permitan tener un crecimiento ajustado a la inflación”, añade, en referencia a activos como *coworkings* o viviendas de alquiler vacacional.