

---

Mercado

# El 'proptech', lanzado y dispuesto para una nueva revolución industrial

España es el tercer país más atractivo del mundo para crear una *start up* inmobiliaria y se prevé que el sector cree hasta 7.500 empleos directos en 2019. El *big data*, el *Internet of Things* y el *blockchain* serán las bases tecnológicas del *real estate*.

J. Izquierdo  
26 oct 2018 - 04:54



El *proptech* está lanzado y dispuesto para liderar el real estate a corto y medio plazo. La tecnología aplicada al sector inmobiliario está creciendo a gran velocidad. **En el último año y medio, el mapa *proptech* español ha pasado de contar con 58 empresas a sumar más de 200.** “Su curva de aprendizaje y el crecimiento están siendo mucho más rápidos que el de otros sectores”, apuntó Julián Díaz, cofundador de Unnax, en el marco de la mesa redonda sobre *Real Estate Fintech*, moderada por EjePrime, que se llevó a cabo ayer en Barcelona Meeting Point (BMP).

**“Otros segmentos como el retail quizá empezaron antes, pero el *proptech* está creciendo a una gran velocidad”**, coincide Mireia García Roca, directora de innovación de

---

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/mercado/espana-se-adelanta-en-la-carrera-del-proptech-con-el-big-data-iot-y-blockchain-en-el-punto-de-mira>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

Forcadell y asesora en Propcrowd.

Otro de los ponentes en la mesa fue Jorge Marqués, cofundador de Privalore. El empresario aseguró que **“tras Estados Unidos y Reino Unido, España es el tercer país más atractivo para crear una proptech”**. En su segmento, el de las plataformas de *crowdfunding* inmobiliario “hemos alcanzado ya los cuarenta millones de euros de inversión”, apuntó Marqués, quien, sin embargo, lamentó que “aún nos falta una normativa y una legislación adecuada”. No obstante, el ejecutivo aduce que, **“a veces, la innovación va por delante y necesitamos un marco para poder trabajar”**.

### **Mireia García Roca (Forcadell): “Otros segmentos como el retail quizá empezaron antes, pero el proptech está creciendo a una gran velocidad”**

Aunque los países anglosajones son los mercados prime en el mercado proptech, Ricard Garriga, consejero delegado de Trioteca y cofundador de Torret Road Capital, destaca la influencia de Asia. “Hay que mirar hacia allí”, aseguró el ejecutivo. “Por temas culturales e idiomáticas nos queda más lejos, pero **Asia nos lleva mucha distancia**”, sentenció.

Como ejemplo de ello, Garriga explicó que en un viaje reciente a China la población local le explicaba que pagaban la hipoteca por WeChat (un equivalente al WhatsApp). **“Cuando el blockchain se incorpore al sector, esto va a parecer ciencia ficción”**, deslizó el empresario.

Además de la red *blockchain*, las otras tecnologías que se postulan como base de los cimientos del nuevo *real estate* son el *big data* y el *Internet of Things* (IoT). “Se están democratizando nuevas formas de vida y de trabajo que el *real estate* tiene que dar respuesta”, aseguró García Roca.

**“La gran corporación inmobiliaria tiene que mirar más hacia las pequeñas empresas tecnológicas que hacen”**, recomendó Garriga, “porque si no las tienen en el radar se las puede llevar la competencia”. Para reforzar su postura, el ejecutivo puso como ejemplo a Tesla, en la que Mercedes-Benz entró con el 10% “cuando todavía era pequeña”. Y nadie duda de la influencia que tienen sus coches autónomos a día de hoy.