
Mercado

La afluencia a los centros comerciales sigue sin remontar: cae un 5,8% en marzo

El sector encadena así tres meses consecutivos a la baja, después de que en enero y febrero cayera un 3,5% y 2,4%, respectivamente, según el Índice Nacional ShopperTrak.

EjePrime
5 abr 2019 - 11:30



La afluencia a los centros comerciales continúa a la baja. El marzo, las visitas a los complejos comerciales españoles disminuyeron un 5,8% frente al mismo mes del año anterior. En términos intermensuales, el tráfico descendió un 5,2% respecto a febrero.

La climatología incierta y la escasez de días festivos son algunos de los factores que han provocado que la afluencia a los centros comerciales disminuyera en marzo, según el Índice Nacional ShopperTrak.

El tráfico en centros comerciales encadena así tres meses consecutivos a la baja, en contraste con la racha alcista de los últimos meses de 2018. Para hacer frente a esta

situación, algunas tiendas están colgando el cartel de *mid season sales*.

De cara a Semana Santa, ShopperTrak anticipa que las visitas a los centros comerciales descenderán respecto a la media de los días laborales. Además, la consultora calcula que los datos de abril se situarán en línea con 2017, cuando la afluencia a los centros comerciales también se situó a la baja.