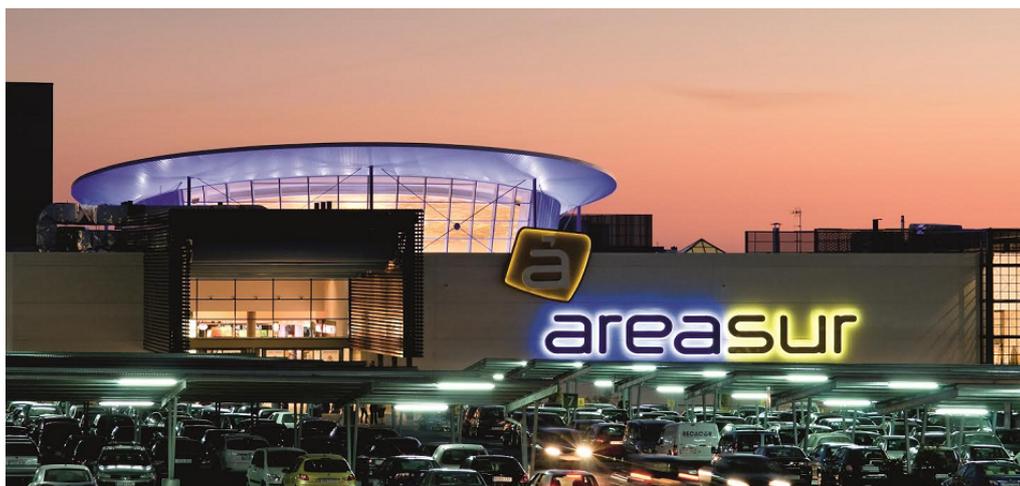

Mercado

La inversión en el 'real estate' comercial sobrepasa los 2.000 millones de euros en el tercer trimestre

Este sector acumuló el 40% del total de las transacciones en periodo estival, con 665 millones de euros, seguido por el hotelero, con 500 millones de euros, y oficinas (455 millones de euros).

EjePrime
10 oct 2017 - 11:32



El mercado inmobiliario comercial español continúa progresando adecuadamente. La inversión en este sector en el tercer trimestre del año ha superado los 2.000 millones de euros, alcanzando los 8.100 millones de euros en el total de 2017.

El sector que más inversión ha recibido en el periodo estival fue el de retail, que acumuló 665 millones de euros, el 40% del total. A él le siguieron el mercado hotelero, con 500 millones de euros (30%), y el de oficinas, que alcanzó los 455 millones de euros (27%), según la consultora francesa BNP Paribas.

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/mercado/la-inversion-en-el-real-estate-comercial-sobrepasa-los-2000-millones-de-euros-en-el-tercer-trimestre>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Los centros comerciales continúan siendo los principales receptores de inversión, un activo al que acuden en mayoría los fondos, aglutinando el 41% de las operaciones de este tipo, por el 11% de las socimis.

Sin embargo, **el número de socimis se siguen multiplicando en España**. El Mercado Alternativo Bursátil (MAB) tiene registradas 41 empresas de este tipo a septiembre de 2017, un escenario del que BNP Paribas prevé nazcan varias fusiones de compañías que aspiren a ganar cuota de mercado.