
Mercado

La inversión inmobiliaria en retail alcanza 945 millones de euros hasta septiembre

Se prevé que el ejercicio se cierre con poco menos de 2.000 millones de euros de inversión, muy lejos del negocio generado en los años anteriores.

EjePrime
11 nov 2019 - 12:00



La inversión en retail repunta en el tercer trimestre. **Durante el tercer trimestre, la inversión inmobiliaria en retail en España ascendió hasta cerca de 400 millones de euros**, lo que permite alcanzar los 945 millones en el total del año, según un estudio publicado por Knight Frank.

En este sentido, la previsión es que, de cerrarse las ventas de Intu Asturias e Intu Puerto Venecia, **el volumen de negocio generado alcance los 2.000 millones de euros, muy por debajo de los más de 3.500 millones invertidos en 2018 y los cerca de 4.000 millones de 2017.**

Por segmentos, los centros comerciales coparon el 58% de las operaciones cerradas en los nueve primeros meses del año. Por su parte, el *high street* alcanzó el 43% del total de operaciones, pero sólo el 22% del volumen de inversión.

La directora de *retail capital markets & flagships* de la consultora, Elaine Beachill, ha destacado “la buena salud del retail en el mercado español”. “La dinamización de determinados formatos dirigidos al ocio, los locales super prime o las Flagships son buena prueba de estos resultados”, ha subrayado.