
Mercado

La llegada de turistas a España crece un 3,8% en febrero y el gasto se eleva un 2,9%

El turismo receptivo se elevó un 3% en los primeros dos meses de 2019 y el gasto repuntó un 3,3% en el mismo periodo, según el Instituto Nacional de Estadística (INE).

EjePrime
2 abr 2019 - 11:00



Más visitantes y más gasto. **España recibió 4,4 millones de turistas en febrero, un 3,8% más que en el mismo mes de 2018**, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). En paralelo, el gasto se incrementó un 2,9% en el segundo mes del año, hasta 4.667 millones de euros.

Reino Unido fue el mayor emisor de turistas al país, con un total de 883.757 visitantes, un 2,3% más respecto a febrero del año pasado. Francia y Alemania se han situado en el segundo y tercer lugar en el ranking, con 562.186 y 549.011 turistas, un 3,1% y 2,4% más, respectivamente.

El INE también ha destacado la evolución en la cifra de turistas venidos de Estados

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/mercado/la-llegada-de-turistas-a-espana-crece-un-38-en-febrero-y-el-gasto-se-eleva-un-29>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Unidos, que registraron un repunte del 21,5%. Además, el número de visitantes italianos se incrementó un 12,6% en febrero.

A pesar de que el gasto de los turistas se elevó en el segundo mes del año, **el gasto medio descendió un 0,9%, hasta 1.066 euros**. La duración media de los viajes de los turistas internacionales fue de 7,2 días, lo que supuso una bajada de 0,4 días respecto a la media de febrero de 2018.

En febrero, los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto fueron Reino Unido, con el 17,5% del total, y Alemania, con el 12,1%. De hecho, el gasto de los británicos en España anotó un ascenso interanual del 3%, mientras que el de los alemanes llegó hasta el 4%.

Durante los dos primeros meses de 2019, **el gasto total de los turistas internacionales aumentó un 3,3% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un total de 9.357 millones de euros**. El número de turistas, por su parte, se elevó un 3% en enero y febrero y rozó los 8,6 millones hasta el segundo mes del año.