
Mercado

La Résistance: Bogotá, Venecia y Sídney lideran la escalada de rentas en retail en tiempos del Apocalipsis Retail

Los ejes *prime* de veinte de las casi sesenta ciudades analizadas por Cushman&Wakefield para el informe Main Streets Across the World han reducido sus rentas.

IRIA P. GESTAL
14 nov 2019 - 04:51



Mientras bajan las persianas y se acumulan los carteles de liquidación, todavía quedan reductos donde hay más demanda que oferta de retail. Son la resistencia en tiempos del Apocalipsis retail, un paraíso para propietarios y consultores inmobiliarias y donde continúan disparándose las rentas mientras en el resto del planeta se ajustan.

De las 59 ciudades analizadas por Cushman&Wakefield para las que hay datos comparativos, **en veinte se han reducido los alquileres de retail en el último año** y en otras siete se han estancado.

1 / 3

<https://www.ejeprime.com/mercado/la-resistance-bogota-venecia-y-sidney-lideran-la-escalada-de-rentas-en-retail-en-tiempos-del-apocalipsis-retail>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Donde ha habido subidas han sido, en la mayoría de los casos, muy moderadas, salvo honrosas excepciones. ¿En cabeza? Bogotá, Venecia y Sídney, destinos atractivos para el retail donde los locales cotizan al alza.

Los alquileres por metro cuadrado al año en la Zona Rosa han pasado de 411 euros de media en 2018 a 686 euros

La capital colombiana es, comparada con otras en el continente americano, relativamente barata para operar un local comercial, aunque tras la escalada de 2019 se ha colocado como la segunda más cara de Latinoamérica, sólo por detrás de Ciudad de México.

En concreto, los alquileres por metro cuadrado al año en la Zona Rosa han pasado de 411 euros de media en 2018 a 686 euros el año pasado, lo que supuso un alza del 67%.

Según el último informe de *Hot retail cities*, la ciudad colombiana se ha consolidado como una de las ciudades más atractivas para el sector en Latinoamérica. La capital colombiana se ha posicionado en el número 77 del ránking gracias a su positivo desarrollo económico, respaldado por las últimas previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI).

Venecia se coloca sexta en el ránking europeo, por detrás de Londres, París, Milán, Roma y Zúrich

La segunda ciudad donde más aumentaron las rentas fue Venecia, donde la falta de oferta continúa presionando al alza los alquileres. Abrir una tienda en la principal calle comercial de la ciudad italiana, San Misè, cuesta de media 7.200 euros por metro cuadrado al año, un 20% más que el año anterior.

De hecho, teniendo en cuenta sólo las calles más caras de cada ciudad, Venecia se coloca sexta en el ránking europeo, por detrás de Londres, París, Milán, Roma y Zúrich y por delante de Florencia.

Cierran la tabla de las ciudades donde más han aumentado los alquileres de retail Sídney y Atenas, con subidas del 14,7% y 14,0%, respectivamente. En Pitt Street Mall, en Sídney, abrir un local cuesta 10.185 euros por metro cuadrado al año, frente a los apenas 8.882 euros del año anterior. En la capital griega, por su parte, las rentas de media en Ermou se encuentran en 3.420 euros, igualando las de Portal de l'Àngel en Barcelona.

Sídney, se ha consolidado como el número 17 de ciudades más atractivas para la moda, según el *Hot retail cities*. Aunque desciende una posición respecto al año pasado, la mayor ciudad de Australia y de Oceanía es una de las metrópolis desarrolladas mejor posicionadas en un contexto global de incertidumbre y desaceleración.