
Mercado

Las agencias inmobiliarias elevan un 16,6% su red de tiendas en España en 2016

Según se recoge en el informe, en la actualidad hay 34 redes operando en el sector de las agencias inmobiliarias, por las 31 que integraban este sector a cierre de 2015, lo cual se traduce en un incremento de 3 cadenas.

EjePrime
25 jul 2017 - 16:23

Las agencias inmobiliarias continuaron ganando capilaridad en el mercado español el pasado año. El número de establecimientos operativos que suma esta actividad es de 1.287, 184 más que en 2015, año en el que los locales abiertos de este sector sumaban 1.103, según el informe *La Franquicia en España 2017*, elaborado por la **Asociación Española de Franquiciadores**.

Según se recoge en el informe, en la actualidad hay 34 redes operando en el sector de las agencias inmobiliarias, por las 31 que integraban este sector a cierre de 2015, lo cual se traduce en un incremento de 3 cadenas.

Respecto a los datos de facturación, el sector obtuvo un volumen de negocio de 287,7 millones de euros en 2016, frente a los 231,8 millones que contabilizó en 2015, lo que supone un incremento de 55,9 millones de euros.

En relación con los puestos de trabajo que genera el sector de las agencias inmobiliarias, a finales de 2016 empleaba a 3.499 personas, por las 2.748 que trabajaban en 2015, es decir, que ahora da empleo a 751 trabajadores más.

“El sector inmobiliario ha sido uno de los más castigados por la pasada crisis, si bien ha logrado recuperarse y, después de realizarse una selección natural en el mercado, han quedado aquellas cadenas que están aportando seriedad y profesionalidad a la actividad, por lo que se abre un nuevo panorama, sólido y prometedor”, explica **Xavier Vallhonrat**, presidente de la **AEF**.

